

Losch : vers l'avenir avec un nouveau logo

- **Un nouveau design corporate souligne une nouvelle direction**
- **Losch. Driving Dreams Exposition témoigne de la passion pour l'automobile**
- **Nouvelle landing page du site losch.lu**

Howald, le 23.01.2017.

Losch présente sa nouvelle identité à l'occasion de cette 53^{ème} édition du Festival de l'automobile. L'entreprise automobile luxembourgeoise lance un nouveau logo et un nouveau corporate design qui reflète l'évolution de son développement et de sa stratégie commerciale. La marque « Losch Luxembourg », couplée au numéro 48 en référence à la longue histoire de l'entreprise, souligne la force du groupe. Pour le Festival, les clients pourront découvrir cette nouvelle identité dans une exposition d'art d'un genre particulier. Du 28 janvier au 6 février Losch présente les nouveautés des marques Volkswagen, Volkswagen Utilitaires, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Bentley et Lamborghini autour d'une exposition de clichés du célèbre photographe Jasper Faber. Losch. Driving Dreams ne sert pas simplement de titre à cette exposition, mais incarne aussi le nouveau slogan des sociétés Losch. « La passion automobile, l'enthousiasme et l'engagement nous unissent avec nos clients. Nous voulons que notre passion pour l'automobile soit contagieuse, que nos valeurs fédèrent, que notre travail convainque. Avec ceci nous voulons inspirer, clients et employés », déclare Damon Damiani, CEO des sociétés Losch. L'identité digitale de Losch suit cette revendication. Dans l'immédiat, le nouveau design corporate met l'émotion du monde automobile au premier plan à travers le nouveau visuel et le nouveau slogan. Dans les mois à venir, le site losch.lu suivra le mouvement en se parant du nouveau design de l'entreprise.

Contact

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12-1
Fax +352 49 51 34
info@losch.lu
losch.lu

Plus d'information sur la Losch. Driving Dreams Exposition sur le site losch.lu

A propos de l'entreprise : Losch est une entreprise automobile luxembourgeoise composée de trois domaines d'activité. Sous l'activité Import avec Autodistribution, Hispanautos et Pragautos, Losch importe et distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, et Porsche ainsi que les camions et véhicules utilitaires des marques VW Utilitaires, MAN et Neoplan. Sous l'activité Retail se trouve le plus grand réseau de concessionnaires automobiles au Luxembourg, qui réunit 21 garages et partenaires de service, au sein duquel 9 concessionnaires propres. L'activité Retail comprend également la vente de véhicules Lamborghini et Bentley au Luxembourg. La troisième activité est Losch Services, avec la société Autosdiffusion (Losch Financial Services, Finances, IT, Ressources Humaines) et Interrent. Losch emploie plus de 900 personnes. En 2016, un volume total de 13.550 véhicules neufs et 6.800 voitures d'occasion a été écoulé. La part de marché s'élève à 26,8% (Au 31.12.2016).

Contact

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12-1
Fax +352 49 51 34
info@losch.lu
losch.lu