

SEAT Luxembourg unterzeichnet Vertrag mit FLT

- **Sponsoringvertrag zwischen SEAT Luxembourg und der FLT auf 3 Jahre abgeschlossen**
 - **Davis Cup Team Sponsor**
 - **Fed Cup Team Sponsor**
 - **SEAT League Sponsor**

Howald, 03.04.18. SEAT Luxembourg, vertreten durch Brand Manager Christophe Bettingen und die Fédération Luxembourgeoise de Tennis (FLT), vertreten durch Claude Lamberty, Präsident der FLT, unterzeichneten heute einen Sponsoring-Vertrag für die nächsten 3 Jahre. Die Unterzeichnung des Vertrags fand während der Pressekonferenz zum Davis Cup 2018 im SEAT Showroom der Garage M. Losch in Esch/Alzette statt.

Während der diesjährigen Davis Cup Pressekonferenz im SEAT Showroom der Garage M. Losch gab die FLT die Partnerschaft mit SEAT Luxembourg bekannt.

Mit Unterzeichnung des Sponsoringvertrages kehrt SEAT Luxembourg zu seinen Wurzeln zurück. Bereits in der Vergangenheit war SEAT Luxembourg Partner im Tennis und organisierte in den Jahren 1996 bis 2004 jährlich das traditionsreiche Damenturnier SEAT Open, das Teil der WTA Tour war. Seit einem Jahr ist SEAT Luxembourg auch stolz darauf, den Tennisprofi Gilles Müller als Markenbotschafter unter Vertrag zu haben. Das Engagement mit der FLT rundet nun die Präsenz im luxemburgischen Tennissport ab.

Als Partner ist SEAT Luxembourg Team-Sponsor der luxemburgischen Mannschaft während des Davis Cup und des Fed Cup. Des Weiteren wird SEAT Luxembourg der Titel Sponsor der Interclubmeisterschaften für Herren und Damen, die in Zukunft den Namen SEAT League tragen wird.

Als Zeichen ihrer Partnerschaft stellt SEAT Luxembourg der FLT eine Volkswagen Caravelle zur Verfügung, welcher zum Transport der Mannschaften, zu Turnieren oder zu internen Zwecken eingesetzt wird.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit dem luxemburgischen Tennisverbund. Die Zusammenarbeit mit der FLT spiegelt unsere Bereitschaft wider, eine aktive Rolle im sozialen und sportlichen Leben des Landes zu spielen.“, so Christophe Bettingen, Brand Manager der Marke SEAT in Luxemburg.

Auch Claude Lamberty, Präsident der FLT, freut sich über die Zusammenarbeit: „Die Unterstützung von SEAT Luxembourg ist sehr wichtig für uns und ermöglicht uns, Tennis in Luxemburg weiter zu entwickeln und unsere Talente zu fördern. Als Teamsponsor bei unseren internationalen Wettbewerben wie Davis Cup und Fed Cup haben wir mit SEAT Luxembourg einen starken Partner an unserer Seite“.

Über das Unternehmen: Losch ist ein luxemburgisches Automobilunternehmen mit 3 Geschäftssäulen. Über den Geschäftsbereich Import und den Gesellschaften Autosdistribution, Hispanautos und Pragautos importiert und vertreibt Losch Automobile der Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, ŠKODA und Porsche sowie LKW der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das größte Automobilhändlernetz Luxemburgs umfasst 21 Händler- und Servicepartner, dazu zählen auch 9 eigene Händlerbetriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Lamborghini und Bentley in Luxemburg sowie den Vertrieb der Marke Hess in Luxemburg und Belgien. Zu dem dritten Geschäftsbereich gehört Losch Services mit LFS, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch beschäftigt derzeit rund 925 Mitarbeiter. 2017 wurde ein Gesamtvolumen von 14.900 Neufahrzeugen und 5.000 Gebrauchtfahrzeugen ausgeliefert. Der Marktanteil in Luxemburg beträgt 28,2 % (Stand 31.12.2017).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

SEAT Luxembourg signe un contrat avec la FLT

- **Contrat de sponsoring de 3 ans signé entre SEAT Luxembourg et la FLT**
 - **Davis Cup Team Sponsor**
 - **Fed Cup Team Sponsor**
 - **SEAT League Sponsor**

Howald, le 03.04.18. SEAT Luxembourg, représenté par son Brand Manager Christophe Bettingen, et la Fédération Luxembourgeoise de Tennis (FLT), représentée par son président Claude Lamberty, ont signé aujourd'hui un contrat de sponsoring pour les trois prochaines années. Cet accord a été conclu lors de la conférence de presse de la Coupe Davis dans le showroom SEAT du Garage M. Losch à Esch/Alzette.

Durant la conférence de presse de la Coupe Davis de cette année qui s'est déroulée dans le showroom SEAT du Garage M. Losch, la FLT a annoncé son partenariat avec SEAT Luxembourg.

SEAT Luxembourg renoue avec ses racines grâce à ce contrat de sponsoring. Dans le passé, la marque a déjà été partenaire du tennis en organisant le traditionnel tournoi féminin SEAT Open de 1996 à 2004. Cette compétition faisait d'ailleurs partie intégrante du WTA Tour. Depuis un an déjà, SEAT Luxembourg est également fier de compter le tennisman professionnel Gilles Müller en tant qu'ambassadeur. L'engagement avec la FLT vient compléter la présence de la marque dans le tennis luxembourgeois.

SEAT Luxembourg sera le sponsor de l'équipe luxembourgeoise pendant la Coupe Davis et la Fed Cup. De plus, SEAT Luxembourg sponsorisera le championnat national des Interclubs hommes et femmes qui portera à l'avenir le nom de SEAT League.

Comme symbole de son partenariat, SEAT Luxembourg met à la disposition de la FLT une Volkswagen Caravelle qui sera utilisée pour transporter les équipes lors des tournois ou à des fins internes.

« Nous nous réjouissons du partenariat avec la Fédération Luxembourgeoise de Tennis. La collaboration avec la FLT reflète notre volonté de jouer un rôle actif dans la vie sociale et sportive du pays. », déclare Christophe Bettingen, Brand Manager de la marque SEAT au Luxembourg.

Claude Lamberty, président de la FLT, est également heureux de la réalisation de cette collaboration. « Le soutien de SEAT Luxembourg est important pour nous car il nous permet de développer davantage le tennis au Luxembourg. Nous sommes fiers d'avoir à nos côtés une si grande marque passionnée de tennis pour nos compétitions internationales lors de la Coupe Davis et la Fed Cup. »

A propos de l'entreprise : Losch est une entreprise automobile luxembourgeoise composée de trois domaines d'activité. Sous l'activité Import avec Autodistribution, Hispanautos et Pragautos, Losch importe et distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, et Porsche ainsi que les camions et véhicules utilitaires des marques VW Utilitaires, MAN et Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles des marques importées par Losch réunit 21 garages et partenaires de service, au sein duquel 9 concessionnaires propres. L'activité Retail comprend également la vente de véhicules Lamborghini et Bentley au Luxembourg ainsi que la vente de bus de la marque Hess au Luxembourg et en Belgique. Le troisième domaine d'activité comprend Losch Services, avec les activités LFS, Finances, IT et Ressources Humaines. Losch emploie 925 personnes. En 2017, un volume total de 14.900 véhicules neufs et 5.000 voitures d'occasion a été écoulé. La part de marché s'élève à 28,2% (Au 31.12.2017).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu