

Audi Luxembourg ist neuer Partner der FLTT

- Sponsoringvertrag zwischen Audi Luxembourg und der FLTT abgeschlossen
- Audi stattet den luxemburgischen Tischtennisverband mit einem Audi A4 sowie einer Volkswagen Caravelle aus.

Howald, 02.05.18. Michael D'Agostino, Brand Director von Audi Luxembourg, sowie Thierry Beffort, COO Losch Import, überreichten am Mittwoch die Schlüssel der neuen Dienstwagen an den Präsidenten der FLTT André Hartmann. Die Fahrzeugübergabe fand in den Räumlichkeiten des luxemburgischen Importeurs im Beisein des Vorstandes der FLTT und Vertretern von Losch Luxembourg statt.

Seit dem 1. Mai 2018 ist Audi Luxembourg neuer Automobilsponsor der FLTT. FLTT Präsident André Hartmann freut sich über den neuen sportlich-ausgewogenen Audi A4 und den neuen Volkswagen Caravelle, der einen hohen Fahrkomfort für bis zu 9 Personen bietet. Die beiden Fahrzeuge werden in der aktuellen Spielsaison für den Transport der Mannschaften, Fahrten zu Wettkämpfen oder für interne Zwecke eingesetzt.

Michael D'Agostino, Brand Director von Audi Luxembourg, erläutert: „Audi ist seit Jahrzehnten enger Partner und Förderer des regionalen, nationalen und internationalen Sports, und die Partnerschaft mit der FLTT ermöglicht es uns, diese Strategie auch in Luxemburg fortzuführen.“ Mit seinen verschiedenen Automarken ist Losch Luxembourg als „Partner vom Sport“ bereits in mehreren Sportarten aktiv engagiert und unterstützt ebenfalls andere Sportverbände und große Sportereignisse. „In diesem Zusammenhang sind wir sehr stolz, Sponsor des nationalen Tischtennisverbandes zu sein.“

Über das Unternehmen: Losch ist ein luxemburgisches Automobilunternehmen mit 3 Geschäftssäulen. Über den Geschäftsbereich Import und den Gesellschaften Autosdistribution, Hispanautos und Pragautos importiert und vertreibt Losch Automobile der Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, ŠKODA und Porsche sowie LKW der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das größte Automobilhändlernetz Luxemburgs umfasst 21 Händler- und Servicepartner, dazu zählen auch 9 eigene Händlerbetriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Lamborghini und Bentley in Luxemburg sowie den Vertrieb der Marke Hess in Luxemburg und Belgien. Zu dem dritten Geschäftsbereich gehört Losch Services mit LFS, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch beschäftigt derzeit rund 925 Mitarbeiter. 2017 wurde ein Gesamtvolumen von 14.900 Neufahrzeugen und 5.000 Gebrauchtfahrzeugen ausgeliefert. Der Marktanteil in Luxemburg beträgt 28,2 % (Stand 31.12.2017).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Audi Luxembourg est le nouveau partenaire de la FLTT

- **Contrat de sponsoring conclu entre Audi Luxembourg et la Fédération Luxembourgeoise de Tennis de Table.**
- **Audi met à la disposition de la FLTT une Audi A4 ainsi qu'une Volkswagen Caravelle**

Howald, le 02.05.18. Michael D'Agostino, Brand Director d'Audi Luxembourg, et Thierry Beffort, COO Losch Import, ont remis les clés des nouvelles voitures de société au Président de la FLTT André Hartmann. Les véhicules ont été remis aux locaux de l'importateur luxembourgeois en présence du comité directeur de la FLTT et de représentants de Losch Luxembourg.

Depuis le 1^{er} mai 2018, Audi Luxembourg est le nouveau sponsor automobile de la FLTT. André Hartmann, président de la FLTT, se réjouit de la nouvelle Audi A4 à caractère sportif, et de la nouvelle Volkswagen Caravelle qui offre un grand confort d'assise pour 9 personnes. Les deux véhicules seront principalement utilisés pour le transport des équipes lors des compétitions ou à des fins internes.

Michael D'Agostino, Brand Director d'Audi Luxembourg, explique : « Audi est un partenaire proche et un promoteur du sport à l'échelle régionale, nationale et internationale depuis des décennies, et ce partenariat avec la FLTT nous permet de poursuivre cette stratégie au Luxembourg. Avec ses différentes marques automobile, Losch Luxembourg, qui soutient d'autres associations et événements sportifs importants, est déjà activement impliqué dans plusieurs sports en tant que « Partner vum Sport ». Dans ce contexte, nous sommes très fiers d'être sponsor de la fédération de tennis de table. »

A propos de l'entreprise : Losch est une entreprise automobile luxembourgeoise composée de trois domaines d'activité. Sous l'activité Import avec Autodistribution, Hispanautos et Pragautos, Losch importe et distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, et Porsche ainsi que les camions et véhicules utilitaires des marques VW Utilitaires, MAN et Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles des marques importées par Losch réunit 21 garages et partenaires de service, au sein duquel 9 concessionnaires propres. L'activité Retail comprend également la vente de véhicules Lamborghini et Bentley au Luxembourg ainsi que la vente de bus de la marque Hess au Luxembourg et en Belgique. Le troisième domaine d'activité comprend Losch Services, avec les activités LFS, Finances, IT et Ressources Humaines. Losch emploie 925 personnes. En 2017, un volume total de 14.900 véhicules neufs et 5.000 voitures d'occasion a été écoulé. La part de marché s'élève à 28,2% (Au 31.12.2017).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu