

## Losch Luxembourg und Porsche Luxembourg unterstützen Porsche Supercup Piloten Dylan Pereira

- Dylan Pereira stellt im Porsche Zenter Lëtzebuerg seinen Rennkalender 2018 vor.
- Porsche Luxembourg und Losch Luxembourg freuen sich auf die Zusammenarbeit.

**Howald, 08.05.18.** Die diesjährige Teilnahme von Dylan Pereira beim Porsche Mobil 1 Supercup sowie dem Porsche Carrera Cup Deutschland bietet eine ideale Plattform für seine Sponsoren. Losch Luxembourg und Porsche Luxembourg nutzen diese Gelegenheit und unterstützen den erfolgreichen jungen Piloten in der kommenden Saison im Supercup.

Als Topserie der weltweiten Porsche-Markenpokale wird der Porsche Mobil 1 Supercup bereits seit 1993 exklusiv im Rahmen der Formel-1-Rennen ausgetragen. Damit bietet sich den Teams, Fahrern und Sponsoren ein attraktives Umfeld im internationalen Motorsport. Auch dieses Jahr wird der 20-jährige Luxemburger wieder im Team von Walter Lechner in einem Porsche 911 GT3 Cup teilnehmen.

Für Pereira ist der Porsche Mobil 1 Supercup mit seinen spannenden und hart umkämpften Rennen die beste Gelegenheit, sich mit guten Leistungen für eine Karriere im Tourenwagen- oder GT-Sport zu empfehlen. Pereira ist derzeit der einzige Luxemburger Teilnehmer bei dem traditionsreichen Markenpokal. Er ist stolz auf die Unterstützung seiner neuen Sponsoren: „Mit Losch Luxembourg und Porsche Luxembourg habe ich kompetente und starke Partner an meiner Seite, die es mir ermöglichen neue Ziele in meiner Karriere zu verwirklichen.“

Die Porsche Mobil 1 Supercup Saison 2018 beginnt auf dem Circuit de Catalunya bei Barcelona am dortigen Formel-1-Wochenende vom 11. bis 13. Mai. Insgesamt zehn Rennen an neun Wochenenden stehen in diesem Jahr auf dem Programm. Nicht nur im Supercup wird der Sportsoldat sich beweisen können; zusätzlich stellt er sich der Herausforderung im Porsche Carrera Cup Deutschland.

Tom Weber, Brand Manager von Porsche Luxembourg ist begeistert von dem jungen Piloten: „Nach drei Siegen im Porsche Middle East Cup in Abu Dhabi und Bahrain darf Pereira sich zu den Titelfavoriten zählen. Unser Logo auf Dylan's Rennwagen bei den internationalen Rennen zu sehen, macht uns sehr stolz.“

Über das Unternehmen: Losch ist ein luxemburgisches Automobilunternehmen mit 3 Geschäftssäulen. Über den Geschäftsbereich Import und den Gesellschaften Autosdistribution, Hispanautos und Pragautos importiert und vertreibt Losch Automobile der Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, ŠKODA und Porsche sowie LKW der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das größte Automobilhändlernetz Luxemburgs umfasst 21 Händler- und Servicepartner, dazu zählen auch 9 eigene Händlerbetriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Lamborghini und Bentley in Luxemburg sowie den Vertrieb der Marke Hess in Luxemburg und Belgien. Zu dem dritten Geschäftsbereich gehört Losch Services mit LFS, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch beschäftigt derzeit rund 925 Mitarbeiter. 2017 wurde ein Gesamtvolumen von 14.900 Neufahrzeugen und 5.000 Gebrauchtfahrzeugen ausgeliefert. Der Marktanteil in Luxemburg beträgt 28,2 % (Stand 31.12.2017).

### Kontakt

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu

## Losch Luxembourg et Porsche Luxembourg soutiennent le pilote Porsche Supercup Dylan Pereira

- Dylan Pereira présente son calendrier de course 2018 au Porsche Zenter Lëtzebuerg
- Porsche Luxembourg et Losch Luxembourg se réjouissent de la collaboration.

**Howald, le 08.05.18. Cette année, la participation de Dylan Pereira au Porsche Mobil 1 Supercup ainsi qu'à la Porsche Carrera Cup Deutschland offre une plateforme idéale pour ses sponsors. Losch Luxembourg et Porsche Luxembourg profitent de l'occasion pour soutenir le jeune pilote couronné de succès dans la saison Supercup à venir.**

En tant que série mondiale du championnat monomarque Porsche, la Porsche Mobil 1 Supercup se dispute exclusivement dans le cadre de la Formule 1 depuis 1993, de sorte que cela offre aux équipes, aux pilotes et aux sponsors un environnement attractif dans le sport automobile international. Cette année encore, le luxembourgeois d'une vingtaine d'années y participera à bord d'une Porsche 911 GT3 Cup de l'équipe de Walter Lechner.

Pour Pereira, la Porsche Mobil 1 Supercup et ses courses passionnantes très disputées s'avère être la meilleure opportunité pour une carrière dans les courses de voitures de tourisme ou de GT-Sport. Pereira est actuellement le seul participant luxembourgeois au traditionnel championnat monomarque. Il est fier d'être soutenu par ses nouveaux sponsors : « Avec Losch Luxembourg et Porsche Luxembourg, j'ai à mes côtés des partenaires compétents et forts qui me permettent d'atteindre de nouveaux objectifs dans ma carrière. »

La saison 2018 de la Porsche Mobil 1 Supercup débute sur le circuit de Catalunya près de Barcelone lors du week-end de Formule 1, du 11 au 13 mai. Au total, dix courses réparties sur neuf week-ends seront au programme cette année. Le soldat de sport ne pourra pas seulement faire uniquement ses preuves durant la Supercup, il relèvera également le défi de la Porsche Carrera Cup Deutschland.

Tom Weber, Brand Manager de Porsche Luxembourg est enthousiaste concernant le jeune pilote : « Après trois victoires dans la Porsche Middle East Cup à Abu Dhabi et au Bahreïn, Pereira peut se compter parmi les favoris du titre. Voir notre logo sur la voiture de course de Dylan lors de courses internationales nous rend très fiers. »

A propos de l'entreprise : Losch est une entreprise automobile luxembourgeoise composée de trois domaines d'activité. Sous l'activité Import avec Autodistribution, Hispanautos et Pragautos, Losch importe et distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, et Porsche ainsi que les camions et véhicules utilitaires des marques VW Utilitaires, MAN et Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles des marques importées par Losch réunit 21 garages et partenaires de service, au sein duquel 9 concessionnaires propres. L'activité Retail comprend également la vente de véhicules Lamborghini et Bentley au Luxembourg ainsi que la vente de bus de la marque Hess au Luxembourg et en Belgique. Le troisième domaine d'activité comprend Losch Services, avec les activités LFS, Finances, IT et Ressources Humaines. Losch emploie 925 personnes. En 2017, un volume total de 14.900 véhicules neufs et 5.000 voitures d'occasion a été écoulé. La part de marché s'élève à 28,2% (Au 31.12.2017).

### Kontakt

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu