



## Audi Luxembourg neuer Hauptsponsor des TRIFOLION Echternach.

**Echternach, 24. Juli 2018 - Unter dem Motto „Culture meets Technology“ stärkt Audi Luxembourg die Verbundenheit der Marke zu Kunst und Kultur in Luxemburg.**

Seit über 50 Jahren ist Audi kulturell engagiert: Der Wunsch, Kultur zu fördern und zu unterstützen, entstand 1962 mit der von Mitarbeitern initiierten Gründung der Audi Bläserphilharmonie. Daraus resultierten Formate wie die Audi Sommerkonzerte oder aber auch Sponsorings hochkarätiger Kulturinstitutionen wie die Salzburger und die Bayreuther Festspiele.

Kultur steht bei Audi für den Dialog mit Künstlern und Kreativen aus den Feldern Musik, Design und Bildender Kunst sowie Film und Theater. Diese Werte werden durch die Partnerschaft mit dem Kultur- und Kongresszentrum TRIFOLION jetzt noch deutlicher in Luxemburg gelebt.

Präsident des Verwaltungsrates und Bürgermeister der Stadt Echternach Yves Wengler und Ralf Britten, Direktor des TRIFOLION Echternach, begrüßen die Partnerschaft mit dem Premiumhersteller und bauen auf eine erfolgreiche Kooperation: „Mit unserem hochwertigen und abwechslungsreichen Programm teilen wir den Anspruch höchster Klasse und unschlagbarer Qualität und bieten Audi Luxembourg eine ideale Plattform, sich einem kulturbegeisterten Publikum zu präsentieren.“

Brand Director von Audi Luxembourg, Michael D’Agostino, betont: „Audi möchte die Menschen dort ansprechen, wo sie einer Passion nachgehen. Das TRIFOLION bringt Traditionen und Ideenreichtum zusammen und ermöglicht den Zugang zu Wissen und Kultur – und das passt perfekt zu Audi.“

Über das Unternehmen: Losch ist ein luxemburgisches Automobilunternehmen mit 3 Geschäftssäulen. Über den Geschäftsbereich Import und den Gesellschaften Autosdistribution, Hispanautos und Pragautos importiert und vertreibt Losch Automobile der Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, ŠKODA und Porsche sowie LKW der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das größte Automobilhändlernetz Luxemburgs umfasst 21 Händler- und Servicepartner, dazu zählen auch 9 eigene Händlerbetriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Lamborghini und Bentley in Luxemburg sowie den Vertrieb der Marke Hess in Luxemburg und Belgien. Zu dem dritten Geschäftsbereich gehört Losch Services mit LFS, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch beschäftigt derzeit rund 925 Mitarbeiter. 2017 wurde ein Gesamtvolumen von 14.900 Neufahrzeugen und 5.000 Gebrauchtfahrzeugen ausgeliefert. Der Marktanteil in Luxemburg beträgt 28,2 % (Stand 31.12.2017).

### Kontakt

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu



## **Audi Luxembourg nouveau sponsor principal du TRIFOLION Echternach.**

**Echternach, le 24 juillet 2018 - Sous la devise "Culture meets Technology", Audi Luxembourg renforce l'engagement de la marque en faveur de l'art et de la culture au Luxembourg.**

Audi est culturellement engagé depuis plus de 50 ans : Le désir de promouvoir et de soutenir les acteurs de la scène culturelle est né en 1962 avec la fondation de l'Orchestre philharmonique « Audi Bläserphilharmonie », initié par des employés Audi. Il en est résulté des formats tels que les concerts d'été Audi ou le parrainage des festivals de musique les plus prestigieux au monde tels que les festivals de Salzbourg et de Bayreuth.

Chez Audi, la culture est synonyme de dialogue avec les artistes et les créatifs des domaines de la musique, du design et des beaux-arts, ainsi que du cinéma et du théâtre. Ces valeurs sont aujourd'hui encore plus clairement soutenues au Luxembourg grâce au partenariat avec le centre de culture et de congrès TRIFOLION.

Yves Wengler, président du conseil d'administration et maire de la ville d'Echternach ainsi que Ralf Britten, directeur du TRIFOLION Echternach, se réjouissent de ce partenariat avec le constructeur premium qui augure d'une coopération fructueuse. "Avec notre programme varié et de spectacles d'exception, nous partageons l'exigence de haute qualité, ce qui nous permet d'offrir à Audi Luxembourg une plate-forme idéale pour se présenter à un public friand de culture."

Michael D'Agostino, Brand Director d'Audi Luxembourg, souligne : "Audi veut s'adresser aux gens là où ils poursuivent une passion. Le TRIFOLION réunit les traditions et l'inventivité, donne accès au savoir et à la culture, ce qui correspond parfaitement à Audi".

A propos de l'entreprise : Losch est une entreprise automobile luxembourgeoise composée de trois domaines d'activité. Sous l'activité Import avec Autodistribution, Hispanautos et Pragautos, Losch importe et distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, et Porsche ainsi que les camions et véhicules utilitaires des marques VW Utilitaires, MAN et Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles des marques importées par Losch réunit 21 garages et partenaires de service, au sein duquel 9 concessionnaires propres. L'activité Retail comprend également la vente de véhicules Lamborghini et Bentley au Luxembourg ainsi que la vente de bus de la marque Hess au Luxembourg et en Belgique. Le troisième domaine d'activité comprend Losch Services, avec les activités LFS, Finances, IT et Ressources Humaines. Losch emploie 925 personnes. En 2017, un volume total de 14.900 véhicules neufs et 5.000 voitures d'occasion a été écoulé. La part de marché s'élève à 28,2% (Au 31.12.2017).

### **Kontakt**

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu