

## SEAT Luxembourg unterschreibt Partnerschaft mit Eléonora Molinaro

**Howald, 19.02.19. Christophe Bettingen, Brand Manager der Marke SEAT in Luxemburg, überreichte Eléonora Molinaro die Schlüssel von einem neuen SEAT Arona Beats.**

Im Zeichen der neuen Partnerschaft überreichte Christophe Bettingen, Brand Manager der Marke SEAT in Luxemburg, gestern die Schlüssel von einem neuen SEAT Arona Beats an Eléonora Molinaro. Die junge Tennisspielerin ist nun neue Markenbotschafterin von SEAT Luxembourg. Die Fahrzeugübergabe fand in der Garage Losch in Bereldingen statt.

Christophe Bettingen, Brand Manager SEAT Luxembourg äußert sich sehr erfreut über die neue Partnerschaft. „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit einem weiteren Tennisprofi und sind stolz Eléonora Molinaro als neue Markenbotschafterin präsentieren zu können“. Sport ist ein wichtiger Schwerpunkt von SEAT. Werte wie Leistungsbereitschaft, Fleiß, Teamarbeit und Durchhaltevermögen, die im Sport unerlässlich sind, passen perfekt zu denen der Marke.

Bereits in der Vergangenheit war SEAT hierzulande Partner der Sportart Tennis, indem sie von 1996 bis 2004 das traditionelle Damen-Turnier SEAT Open organisierte.

Mit seinen verschiedenen Automarken ist Losch Luxembourg als „Partner vum Sport“ bereits in mehreren Sportarten aktiv engagiert und unterstützt ebenfalls andere Sportverbände und große Sportereignisse.

Eléonora Molinaro freut sich auf die Zusammenarbeit mit SEAT: „Ich bin sehr stolz, SEAT Luxembourg als Markenbotschafter zu vertreten.“

Der SEAT Arona Beats ist ein Sondermodell der Marke, welches in Kooperation mit Beats by Dr. Dre entwickelt wurde. Das urbane Sondermodell verfügt über ein Premium-Soundsystem mit 300-Watt-Verstärker, acht Kanälen, einem digitalen Signalprozessor und sieben High-End-Lautsprechern. Zur Serienausstattung gehört unter anderem das Full Link-System, zur schnellen und einfachen Vernetzung des Smartphones mit dem Fahrzeug, und das neue SEAT Digital Cockpit, ein interaktives Display, das sich über das Multifunktionslenkrad bedienen lässt.

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten im Bereich Fahrzeugvertrieb und Services und verfügt über fünf Geschäftssäulen: Import, Retail, Services, Real Estate und New Business.

Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 23 Händler- und Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch neun eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien.

Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT, und Personalwesen. Zu dem Bereich IT gehört auch die international tätige Servicegesellschaft Losch Digital Lab mit Sitz in Porto. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Firmen. Der neu hinzugekommene Geschäftsbereich Losch New Business mit den Aktivitäten Out of the box und Cube4T8 widmet sich dem Innovationsmanagement.

2018 wurde ein Gesamtvolumen von 15 500 Neufahrzeugen und 5 500 Gebrauchtfahrzeugen ausgeliefert. Der Marktanteil in Luxemburg beträgt 29,3, % (Stand 31.12.2018).

### Kontakt

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu

## SEAT Luxembourg signe contrat de sponsoring avec Eléonora Molinaro

**Howald, 19.02.19. Christophe Bettingen, Brand Manager de la marque SEAT au Luxembourg, a remis à Eléonora Molinaro les clés d'une nouvelle SEAT Arona Beats.**

Dans le cadre du nouveau partenariat de sponsoring, Christophe Bettingen, Brand Manager de la marque SEAT au Luxembourg, a remis hier les clés d'une nouvelle SEAT Arona Beats à Eléonora Molinaro. La jeune joueuse de tennis est désormais la nouvelle ambassadrice de la marque SEAT Luxembourg. La remise du véhicule s'est déroulée chez Garage Losch à Bereldange.

Christophe Bettingen, Brand Manager SEAT Luxembourg se réjouit de ce nouveau partenariat. "Nous sommes très heureux de ce partenariat et nous sommes fiers de présenter Eléonora Molinaro en tant que nouvelle ambassadrice de la marque SEAT au Luxembourg".

Le sport est l'un des principaux centres d'intérêt de SEAT. Des valeurs telles que le désir d'exceller, le travail acharné, le travail d'équipe et la ténacité, qui sont essentielles dans le sport, correspondent parfaitement à celles de la marque.

Dans le passé, SEAT a été partenaire du tennis au Luxembourg en organisant le traditionnel tournoi féminin SEAT Open de 1996 à 2004.

Avec ses différentes marques automobiles, Losch Luxembourg est déjà activement impliqué en tant que "Partner vum Sport" dans plusieurs sports et soutient également d'autres associations sportives et événements sportifs majeurs.

Eléonora Molinaro se réjouit également de travailler avec SEAT : "Je suis très fière de représenter SEAT Luxembourg en tant qu'ambassadrice de marque".

La nouvelle SEAT Arona Beats est un modèle spécial qui a été développé en coopération avec la marque Beats by Dr Dre. Le modèle urbain est doté d'un système audio haut de gamme avec amplificateur de 300 watts, huit canaux, un processeur de signal numérique et sept haut-parleurs haut de gamme.

L'équipement de série comprend le système Full Link pour une mise en réseau rapide et facile du smartphone avec le véhicule, et le nouveau SEAT Digital Cockpit, un écran interactif qui peut être commandé via le volant multifonctions.

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine de la vente de véhicules et de services dont les activités reposent sur cinq piliers commerciaux : Importation, Vente au détail, Services, Immobilier et New Business. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, SKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 23 concessionnaires et partenaires de service dont neuf sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique. La division Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT et Ressources Humaines. La division IT comprend également la société de services internationale Losch Digital Lab basée à Porto. Losch Real Estate gère les activités immobilières des sociétés. La nouvelle division Losch New Business, avec ses activités Out of the Box et Cube4T8, est dédiée à la gestion de l'innovation.

Au total, 15 500 véhicules neufs et 5 500 véhicules d'occasion ont été livrés en 2017. La part de marché au Luxembourg est de 29,3% (au 31.12.2018).

### Kontakt

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu