

Losch Luxembourg und Porsche Luxembourg unterstützen Porsche Supercup-Pilot Dylan Pereira

- **Dylan Pereira stellt im Porsche Zenter Lëtzebuerg seinen Rennkalender 2019 vor.**
- **Porsche Luxembourg und Losch Luxembourg verlängern die Zusammenarbeit um ein weiteres Jahr**

Howald, 07.05.19. Nach einer Saison mit vielen hervorragenden Leistungen für den jungen Luxemburger Piloten sind Losch Luxembourg und Porsche Luxembourg erneut dabei und unterstützen Dylan Pereira auch in der Saison 2019.

Die Saison 2019 des Porsche Mobil 1 Supercup beginnt am Wochenende vom 10. bis 12. Mai 2019 für den jungen Luxemburger Piloten Dylan Pereira. Insgesamt zehn Rennen an neun Wochenenden stehen in diesem Jahr auf dem Programm. Für diese Saison hat sich der junge Fahrer realistische und konsistente Ziele gesetzt: die Top 3 des Porsche Mobil 1 Supercup.

Dylan Pereira wird sich in dieser Saison nicht nur im Supercup beweisen können, sondern auch die Herausforderung des Porsche Carrera Cup Deutschland annehmen.

Der Porsche Mobil 1 Supercup bleibt jedoch seine Priorität. Es ist eine internationale Meisterschaft, die die Formel-1-Weltmeisterschaft begleitet und in der nur die Besten antreten.

Dylan Pereira ist stolz darauf, von seinen Sponsoren unterstützt zu werden: "Mit Losch Luxembourg und Porsche Luxembourg habe ich kompetente und starke Partner an meiner Seite, die es mir ermöglichen, neue Ziele in meiner Karriere zu erreichen. »

Tom Weber, Brand Manager von Porsche Luxembourg, zu dem jungen Piloten: Dylan ist ein sehr konkurrenzfähiger junger Fahrer und kämpft um einen Platz auf dem Podium. In der Saison 2018 kletterte er zweimal aufs Podium, in Barcelona und Monaco, kam er sechsmal unter die Top Ten und beendete die Meisterschaft auf dem 7. Platz in der Gesamtwertung. Unser Logo auf Dylans Rennwagen bei internationalen Rennen zu sehen, macht uns sehr stolz. »

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten im Bereich Fahrzeugvertrieb und Services und verfügt über fünf Geschäftssäulen: Import, Retail, Services, Real Estate und New Business.

Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 23 Händler- und Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch neun eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien.

Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT, und Personalwesen. Zu dem Bereich IT gehört auch die international tätige Servicegesellschaft Losch Digital Lab mit Sitz in Porto. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Firmen. Der neu hinzugekommene Geschäftsbereich Losch New Business mit den Aktivitäten Out of the box und Cube4T8 widmet sich dem Innovationsmanagement.

2018 wurde ein Gesamtvolumen von 15 500 Neufahrzeugen und 5 500 Gebrauchtfahrzeugen ausgeliefert. Der Marktanteil in Luxemburg beträgt 29,3, % (Stand 31.12.2018).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Losch Luxembourg et Porsche Luxembourg soutiennent le pilote Porsche Supercup Dylan Pereira

- **Dylan Pereira présente son calendrier de course 2019 au Porsche Zenter Lëtzebuerg Porsche**
- **Luxembourg et Losch Luxembourg prolongent leur coopération d'une année supplémentaire**

Howald, le 07.05.19. Après une saison riche de belles performances pour le jeune pilote luxembourgeois, Losch Luxembourg et Porsche Luxembourg remplissent et continuent à soutenir Dylan Pereira pour la saison 2019.

La saison 2019 de la Porsche Mobil 1 Supercup débute ce weekend, 10-12 mai 2019, pour le jeune pilote luxembourgeois, Dylan Pereira. Au total, dix courses réparties sur neufs week-ends seront au programme cette année. Pour cette saison, le jeune pilote s'est fixé des objectifs réalistes et cohérents : Le top 3 de la Porsche Mobil 1 Supercup.

Dylan Pereira ne fera pas uniquement ses preuves durant la Supercup, il relèvera également le défi de la Porsche Carrera Cup Deutschland.

La Porsche Mobil 1 Supercup reste cependant sa priorité. C'est un championnat international qui accompagne le championnat du monde de Formule 1 et où seuls les meilleurs participent.

Dylan Pereira est fier d'être soutenu par ses sponsors : « Avec Losch Luxembourg et Porsche Luxembourg, j'ai à mes côtés des partenaires compétents et forts qui me permettent d'atteindre de nouveaux objectifs dans ma carrière. »

Tom Weber, Brand Manager de Porsche Luxembourg à propos du jeune pilote : « Dylan est très compétitif et il se bat toujours pour une place dans les podiums.

Lors de la saison 2018, il est d'ailleurs monté deux fois sur le podium, à Barcelone et à Monaco, il finit six fois dans le top 10 et termine le championnat à la 7^{ième} place du classement général. Voir notre logo sur la voiture de course de Dylan lors de courses internationales nous rend très fiers. »

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine de la vente de véhicules et de services dont les activités reposent sur cinq piliers commerciaux : Importation, Vente au détail, Services, Immobilier et New Business. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, SKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 23 concessionnaires et partenaires de service dont neuf sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique. La division Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT et Ressources Humaines. La division IT comprend également la société de services internationale Losch Digital Lab basée à Porto. Losch Real Estate gère les activités immobilières des sociétés. La nouvelle division Losch New Business, avec ses activités Out of the Box et Cube4T8, est dédiée à la gestion de l'innovation.

Au total, 15 500 véhicules neufs et 5 500 véhicules d'occasion ont été livrés en 2017. La part de marché au Luxembourg est de 29,3% (au 31.12.2018).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu