

Losch Truck, Van & Bus und Biogros starten gemeinsam elektrisch in die Zukunft.

Luxemburg, 02.10.2019. Losch Truck, Van & Bus hat symbolisch die Schlüssel von einem neuen MAN eTGM an das Bio-Lebensmittelunternehmen Biogros überreicht.

Damon Damiani, CEO von Losch Luxembourg, Yves Bettendorff, Geschäftsführer von Losch Truck, Van & Bus Niederanven und Eugen Riel, Verkaufsleiter von Losch Truck, Van & Bus überreichten letzte Woche symbolisch den Schlüssel von einem neuen MAN eTGM an Patrick Kolbusch, Geschäftsführer von Biogros. Die Vertragsunterzeichnung fand in den Räumlichkeiten von Losch Luxembourg in Howald statt. Biogros ist der erste Kunde in Luxemburg, der einen vollelektrischen Truck in seiner Flotte aufnimmt. Dies stellt einen ersten Schritt in Richtung Zukunftsmobilität und Elektrifizierung des städtischen Verkehrs dar, insbesondere wo Emissionsfreiheit und geringe Lärmbelastigung immer wichtiger werden. Mit dem neuen Elektro-Truck startet MAN in eine nachhaltige und effiziente Zukunft.

Biogros verteilt seit über 25 Jahren biologische Lebensmittel an Kunden aus dem Einzelhandel und Gastronomie-Bereich. Das Unternehmen legt hohen Wert auf Nachhaltigkeit, sowohl bei der Auswahl ihrer Produkte als auch beim Transport der Ware. Unnötige Leerfahrten werden weitestgehend vermieden. Dank ihres neuen MAN eTGM, macht das Unternehmen einen weiteren Schritt in Richtung CO₂-Reduzierung. Durch den Kauf des eTGM tritt Biogros in den MAN M Pulse Circle ein, einem exklusiven Marketing Club, bei dem die Mitglieder von vorteilhaften Marketing-Maßnahmen durch MAN profitieren.

Der MAN eTruck erfüllt alle wesentlichen Forderungen an den innerstädtischen Lieferverkehr der Zukunft. Er überzeugt flüsterleise und emissionsfrei mit seiner Performance. Er hat eine Reichweite von bis zu 200 km bei maximaler Batterieanzahl und einen Elektromotor von 264 kW, 360 PS und 3.100 Nm. Neben dem elektrischen Antrieb werden auch Nebenaggregate wie Servolenkung, Luftkompressor und Klimaanlage elektrisch betrieben. Das ermöglicht eine bedarfsabhängige und energiesparende Steuerung. In Schubphasen wird zudem die Bewegungsenergie des Fahrzeugs während der Fahrt in elektrische Energie umgewandelt und damit wieder dem Batteriespeicher zurückgeführt. Die Batterie ist in der Regel über Nacht wiederaufladbar. Allerdings ist ein schnelles Zwischenladen in Ruhephasen oder bei Be- und Entladung ebenfalls möglich.

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten im Bereich Fahrzeugvertrieb und Services und verfügt über fünf Geschäftssäulen: Import, Retail, Services, Real Estate und New Business.

Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 23 Händler- und Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch neun eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien.

Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT, und Personalwesen. Zu dem Bereich IT gehört auch die international tätige Servicegesellschaft Losch Digital Lab mit Sitz in Porto. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Firmen. Der neu hinzugekommene Geschäftsbereich Losch New Business mit den Aktivitäten Out of the box und Cube4T8 widmet sich dem Innovationsmanagement.

2018 wurde ein Gesamtvolumen von 15 500 Neufahrzeugen und 5 500 Gebrauchtfahrzeugen ausgeliefert. Der Marktanteil in Luxemburg beträgt 29,3, % (Stand 31.12.2018).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Losch Truck, Van & Bus et Biogros partent ensemble vers un futur électrique.

Luxembourg, 02.10.2019. Losch Truck, Van & Bus a symboliquement remis les clés d'un nouveau MAN eTGM à la société Biogros.

Damon Damiani, CEO de Losch Luxembourg, Yves Bettendorff, Directeur de Losch Truck, Van & Bus Niederanven et Eugen Riel, chef de vente de Losch Truck, Van & Bus ont symboliquement remis les clés d'un nouveau MAN eTGM à Patrick Kolbusch, directeur général de Biogros. Le contrat a été signé dans les locaux de Losch Luxembourg à Howald. Biogros est le premier client au Luxembourg à disposer d'un camion entièrement électrique dans sa flotte. Il s'agit d'un premier pas vers la mobilité future et l'électrification des transports urbains, où le zéro émission et la faible pollution sonore prennent une importance croissante. Avec le nouveau camion électrique, MAN s'engage dans un avenir durable et efficace.

Depuis plus de 25 ans, la société Biogros distribue des aliments biologiques à des clients des secteurs de la vente au détail et de la restauration. L'entreprise accorde une place primordiale à la durabilité, tant dans le choix de ses produits que dans le transport des marchandises. Les trajets à vide inutiles sont évités dans la mesure du possible. Grâce à son nouveau MAN eTGM, l'entreprise fait un pas de plus vers la réduction des émissions de CO2.

En achetant l'eTGM, Biogros se joint au MAN M Pulse Circle, un club de marketing exclusif où les membres bénéficient des mesures de marketing avantageux de MAN.

Le MAN eTruck répond à toutes les exigences essentielles pour le transport urbain de demain. Il convainc par ses performances silencieuses et sans émissions. Il a une autonomie allant jusqu'à 200 km et un moteur électrique de 264 kW, 360 ch et 3.100 nm.

En plus de l'entraînement électrique, des unités auxiliaires telles que la direction assistée, le compresseur d'air et la climatisation sont également actionnées électriquement. Pendant les phases de poussée, l'énergie cinétique du véhicule est également convertie en énergie électrique pendant la conduite et retournée au système de stockage de la batterie.

La batterie peut être rechargée pendant la nuit. Cependant, une charge intermédiaire rapide est également possible pendant les périodes de repos ou pendant la charge et la décharge.

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine de la vente de véhicules et de services dont les activités reposent sur cinq piliers commerciaux : Importation, Vente au détail, Services, Immobilier et New Business. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 23 concessionnaires et partenaires de service dont neuf sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique. La division Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT et Ressources Humaines. La division IT comprend également la société de services internationale Losch Digital Lab basée à Porto. Losch Real Estate gère les activités immobilières des sociétés. La nouvelle division Losch New Business, avec ses activités Out of the Box et Cube4T8, est dédiée à la gestion de l'innovation.

Au total, 15 500 véhicules neufs et 5 500 véhicules d'occasion ont été livrés en 2017. La part de marché au Luxembourg est de 29,3% (au 31.12.2018).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu