

Zwei auf einer Wellenlänge: Volkswagen Luxembourg überreicht neues Fahrzeug an die Freiwasserschwimmerin Paule Kremer.

Howald, 17.04.2020. Bertil Muller, Brand Director der Marke Volkswagen in Luxemburg, überreichte Paule Kremer die Schlüssel eines neuen Volkswagen T-Roc Sport.

Die Extremschwimmerin Paule Kremer hat große Ziele. Als erste Luxemburgerin möchte Sie in Zukunft das siebenteilige Langstrecken Schwimm-Challenge „Ocean's Seven“ bewältigen. Volkswagen Luxembourg möchte Sie dabei als Automobil Partner bei Ihrem Wagnis unterstützen.

Im Zeichen der Partnerschaft überreichte Bertil Muller, Brand Director der Marke Volkswagen in Luxemburg, diesen Freitag die Schlüssel von einem neuen Volkswagen T-Roc an Paule Kremer.

Die Bewältigung einer der sieben Meerengen hat Sie bereits hinter sich: Im August 2017 durchquerte Paule als erste Luxemburgerin den Ärmelkanal. In knapp 14 Stunden schwamm sie vom „Shakespeare Beach“ nahe der englischen Stadt Dover aus zum französischen Festland und stieg am Cap Gris-Nez, zwischen Calais und Boulogne-sur-Mer, aus dem Wasser. Dabei konnte Sie knapp über 7.000 € an Spenden für das „Plooschter Projet“ im Kampf gegen Leukämie sammeln.

Ein sportliches Statement setzt ebenfalls der T-Roc in seiner Ausstattungsvariante „Sport“. Mit vielen sportlichen Details begeistert der selbstbewusste und durchsetzungsstarke SUV und lässt Fahrerherzen höherschlagen. Als stylisches Crossover mit zahlreichen Individualisierungsmöglichkeiten fährt er sich dynamisch in der Stadt, überwindet in der allradgetriebenen Variante aber dank seiner kraftvollen Motorisierung auch größere Unebenheiten mühelos.

Als nächste Herausforderung wartet der 33 Kilometer lange Catalina-Kanal in den USA auf Paule. Mit dem T-Roc hat die Schwimmerin bei all Ihren Trainings und Road Trips immer einen starken Partner an Ihrer Seite und kann entspannt auch längere Strecken mit viel Komfort fahren. Volkswagen Luxembourg wünscht eine gute Fahrt und viel Erfolg.

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten im Bereich Fahrzeugvertrieb und Services und verfügt über fünf Geschäftssäulen: Import, Retail, Services, Real Estate und New Business.

Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 23 Händler- und Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch neun eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien.

Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT, und Personalwesen. Zu dem Bereich IT gehört auch die international tätige Servicegesellschaft Losch Digital Lab mit Sitz in Porto. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Firmen. Der neu hinzugekommene Geschäftsbereich Losch New Business mit den Aktivitäten Out of the box und Cube4T8 widmet sich dem Innovationsmanagement.

2018 wurde ein Gesamtvolumen von 15 500 Neufahrzeugen und 5 500 Gebrauchtfahrzeugen ausgeliefert. Der Marktanteil in Luxemburg beträgt 29,3, % (Stand 31.12.2018).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Volkswagen Luxembourg remet un nouveau véhicule à la nageuse en eau libre Paule Kremer.

Howald, 17.04.2020. Bertil Muller, directeur de la marque Volkswagen au Luxembourg, a remis les clés d'un nouveau Volkswagen T-Roc Sport à Paule Kremer.

La nageuse de l'extrême Paule Kremer a de grands objectifs. Elle souhaite devenir la première luxembourgeoise à maîtriser le défi des 7 épreuves longue distance en eau libre "Ocean's Seven". Volkswagen Luxembourg souhaite soutenir la sportive en tant que partenaire automobile.

Dans le cadre d'un partenariat, Bertil Muller, directeur de la marque Volkswagen au Luxembourg, a remis ce vendredi les clés d'un nouveau Volkswagen T-Roc à Paule Kremer.

La jeune femme a déjà maîtrisé l'un des sept détroits : en août 2017, elle est devenue la première Luxembourgeoise à traverser la Manche à la nage. En un peu moins de 14 heures, elle a nagé de "Shakespeare Beach", près de la ville anglaise de Douvres, jusqu'au continent français et est sortie de l'eau au Cap Gris-Nez, entre Calais et Boulogne-sur-Mer. Elle a pu récolter un peu plus de 7.000 € de dons pour le "Projet Plooschter" dans la lutte contre la leucémie.

Le T-Roc dans sa version "Sport" fait également une déclaration sportive. Avec ses nombreux détails sportifs, ce SUV sûr de lui et affirmé inspire et fait battre plus fort le cœur des conducteurs. En tant que crossover élégant offrant de nombreuses possibilités d'individualisation, il se conduit de façon dynamique en ville. Grâce à son moteur puissant, la version à quatre roues motrices surmonte sans effort des bosses encore plus importantes.

Le prochain défi pour Paule sera le canal de Catalina aux États-Unis, une voie de 33 kilomètres. Avec le T-Roc, la nageuse a toujours un partenaire solide à ses côtés pendant tous ses entraînements et ses déplacements et peut également parcourir de plus longues distances dans le confort. Volkswagen Luxembourg souhaite beaucoup de succès pour sa future carrière et ses projets.

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine de la vente de véhicules et de services dont les activités reposent sur cinq piliers commerciaux : Importation, Vente au détail, Services, Immobilier et New Business. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 23 concessionnaires et partenaires de service dont neuf sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique. La division Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT et Ressources Humaines. La division IT comprend également la société de services internationale Losch Digital Lab basée à Porto. Losch Real Estate gère les activités immobilières des sociétés. La nouvelle division Losch New Business, avec ses activités Out of the Box et Cube4T8, est dédiée à la gestion de l'innovation.

Au total, 15 500 véhicules neufs et 5 500 véhicules d'occasion ont été livrés en 2017. La part de marché au Luxembourg est de 29,3% (au 31.12.2018).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu