

ŠKODA Luxembourg verlängert Sponsoring-Partnerschaft mit Tour de Luxembourg Veranstalter bis 2022

Luxembourg, 8. Juni 2020 – ŠKODA Luxembourg verlängert sein Engagement als offizieller Hauptpartner und Fahrzeugpartner der Tour de Luxembourg um weitere 3 Jahre bis 2022. Damit schaffen der Automobilimporteur und der Sport-Organisator nach 15 Jahren erfolgreicher Partnerschaft die Grundlage für weitere gemeinsame Erfolge trotz der aktuell schwierigen Lage bedingt durch Covid-19. Die Vertragsunterzeichnung fand letzten Donnerstag in den Räumlichkeiten des luxemburgischen Importeurs Losch im Beisein des „TDL Organisation a.s.b.l.“ Präsidenten Andy Schleck & Secrétaire Général Benoît Theisen, sowie Vertretern von Losch Luxembourg statt. Seit dieser Saison gehört die ŠKODA Tour de Luxembourg nun auch der neu geschaffenen Pro Series an und wird dieses Jahr vom 15. bis 19. September stattfinden.

Patrick Ponsart-Klinke, Brand Manager der Marke ŠKODA in Luxemburg, betont: „ŠKODA und Radsport – das passt. Die Verlängerung unserer langjährigen Partnerschaft mit der Organisation der Tour de Luxembourg unterstreicht die enge Verbundenheit der Marke ŠKODA mit dem Radsport. Die Unterstützung der Tour de Luxembourg und weiterer Radsport-Events in Luxemburg ist für uns Ausdruck unserer Markentradition. Schließlich begann die Erfolgsgeschichte der Marke ŠKODA im Dezember 1895 mit der Produktion von Fahrrädern.“

Es ist ein starkes Signal, wenn ein Unternehmen wie Losch Luxembourg gerade in einer Zeit, wo uns alle die Covid-19 Krise beschäftigt, vorausgeht und zu seiner Sponsoringausrichtung steht“, bedankt sich Andy Schleck, Präsident des gemeinnützigen Trägervereins der ŠKODA Tour de Luxembourg. Die Loyalität eines Partners erkennt man in besonders herausfordernden Zeiten. Die Kooperation mit dem Sportveranstalter umfasst neben der Tour de Luxembourg auch zahlreiche weitere Radrennen in Luxemburg.

Wichtiger Bestandteil des TDL Engagements von ŠKODA Luxembourg ist die Unterstützung des Events als Fahrzeugpartner. Dabei glänzt die ŠKODA Flotte von Beginn an durch höchste Zuverlässigkeit. Auch viele Teams sowie Funktionäre und Organisatoren des Rennens stattet ŠKODA Luxembourg mit Fahrzeugen aus.

Die ŠKODA Gründungsväter Laurin und Klement legten 1895 in Mladá Boleslav in Tschechien mit der Gründung einer Fahrradmanufaktur den Grundstein für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens ŠKODA AUTO. Daher ist das Engagement des Automobilherstellers im Radsport, neben Eishockey & Rally ein Eckpfeiler der ŠKODA-Sponsoringstrategie.

Die enge Verbindung von ŠKODA zum Radsport geht dabei über reine Sponsoring-Maßnahmen hinaus. Mit WeLoveCycling.com betreibt ŠKODA auf internationaler Ebene eine unternehmenseigene Website mit Inhalten rund um das Fahrrad, auf nationalen Ebenen unterstützt ŠKODA Luxembourg mit seinem Sportförderprogramm Cycling Talents die luxemburgischen Nachwuchstalente.

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

ŠKODA Luxembourg prolonge son partenariat de sponsoring avec l'organisateur du Tour de Luxembourg jusqu'en 2022

Luxembourg, le 8 juin 2020 - ŠKODA Luxembourg prolonge son engagement en tant que partenaire principal et partenaire véhicule du Tour de Luxembourg pour 3 ans supplémentaires jusqu'en 2022. Après 15 ans de partenariat fructueux, l'importateur automobile et l'organisateur sportif créent ainsi la base de nouveaux succès communs malgré la situation difficile actuelle due à Covid-19. Le contrat a été signé aujourd'hui dans les locaux de l'importateur luxembourgeois Losch en présence du président de « TDL Organisation a.s.b.l. » Andy Schleck, le secrétaire générale Benoît Theisen et des représentants de Losch Luxembourg. Depuis cette saison, le ŠKODA Tour de Luxembourg fait également partie des épreuves ProSeries et se déroulera cette année du 15 au 19 septembre.

Patrick Ponsart-Klinke, responsable de la marque ŠKODA au Luxembourg, souligne : "ŠKODA et le vélo, cela va de pair. L'extension de notre partenariat de longue date avec l'organisateur du Tour de Luxembourg souligne le lien étroit entre la marque ŠKODA et le cyclisme. Pour nous, soutenir le Tour de Luxembourg et d'autres événements cyclistes au Luxembourg est une expression de la tradition de notre marque. Après tout, l'histoire à succès de la marque ŠKODA a commencé en décembre 1895 avec la production de bicyclettes".

C'est un signal fort lorsqu'une entreprise comme Losch Luxembourg précède et maintient son orientation de sponsoring, surtout à un moment où la crise du Covid-19 nous préoccupe tous", remercie Andy Schleck, président de l'association de soutien sans but lucratif du ŠKODA Tour de Luxembourg. La loyauté d'un partenaire peut se manifester dans des moments particulièrement difficiles. La coopération avec l'organisateur sportif comprend non seulement le Tour de Luxembourg mais aussi de nombreuses autres courses cyclistes au Luxembourg.

Une partie importante de l'engagement de ŠKODA Luxembourg dans le cadre du TDL est le soutien de l'événement en tant que partenaire véhicule. La flotte de la ŠKODA brille par sa grande fiabilité. ŠKODA Luxembourg approvisionne également différentes équipes ainsi que les officiels et les organisateurs de la course avec des véhicules.

Les pères fondateurs de ŠKODA, Laurin et Klement, ont posé la première pierre de l'histoire à succès de ŠKODA AUTO en 1895 à Mladá Boleslav en République tchèque en fondant une fabrique de bicyclettes. C'est pourquoi l'engagement du constructeur automobile en faveur du cyclisme est une pierre angulaire de la stratégie de parrainage de la ŠKODA, au même titre que le hockey sur glace ainsi que le rallye.

Le lien étroit entre la ŠKODA et le cyclisme va au-delà des simples mesures de parrainage. Avec WeLoveCycling.com, ŠKODA gère au niveau international un site web propre à l'entreprise avec des contenus autour du vélo, au niveau national ŠKODA Luxembourg soutient les jeunes talents luxembourgeois avec sa plateforme Cycling Talents.