

Losch Luxembourg, Porsche Luxembourg et Dylan Pereira: une belle histoire se poursuit en 2020!

Howald, 01.07.2020 – Après plusieurs semaines d’arrêt, Dylan Pereira sera finalement de retour sur l’asphalte les 3 et 5 juillet prochains pour le GP d’Autriche, en compagnie de ses sponsors officiels Losch Luxembourg et Porsche Luxembourg.



« Pourquoi changer une équipe qui gagne ? » Pour Losch, il a semblé évident de réitérer la collaboration fructueuse liant Porsche Luxembourg au pilote de course bien connu des Luxembourgeois.

D’ailleurs, le soutien de sportifs de disciplines variées est profondément inscrit dans l’ADN de l’entreprise automobile et de ses marques, et ce depuis des années. Le partenariat Dylan Pereira et Porsche Luxembourg n’est que l’un des nombreux exemples traduisant l’engagement de Losch en tant que partenaire sportif au Luxembourg.

Pendant cette pause imposée, Dylan Pereira nous a fait découvrir ses capacités dans un volet récent de la course automobile : la course virtuelle sur simulateur. Entre début avril et mi-mai, il a en effet participé aux huit courses de la Porsche Mobil 1 Supercup Virtual Edition, organisée par Porsche Allemagne en tant qu’alternative aux courses annulées de la Supercup.

Le Porsche Zenter Lëtzebuerg a relayé ces courses sur Facebook et LinkedIn, permettant ainsi à la communauté de suivre les exploits du pilote en direct.

Bien qu’incertain, ce printemps aura finalement été positif pour Dylan comme pour Porsche Luxembourg, avec la découverte d’une nouvelle facette du métier de pilote et d’une autre façon de partager avec les fans.

Contact

5, rue des Jongs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Même si ces retransmissions en direct furent de grands et beaux moments de partage, Losch Luxembourg et Porsche Luxembourg ont hâte de voir Dylan reprendre le volant de sa Porsche « en chair et en os » pour sa course sur le Red Bull Ring à Spielberg d'ici quelques jours. Il en va de même pour Dylan, déjà dans les starting block !

Monsieur Tom Weber, Brand Manager Porsche est confiant, « je ne peux que constater les progrès de Dylan au fur et à mesure des années. Je suis confiant vis-à-vis de sa saison 2020, même si écourtée par l'actualité ».

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine de la vente de véhicules et de services dont les activités reposent sur cinq piliers commerciaux : Importation, Vente au détail, Services, Immobilier et New Business. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 23 concessionnaires et 21 partenaires de service dont neuf sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique.

La division Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT et Ressources Humaines. La division IT comprend également la société de services internationale Losch Digital Lab basée à Porto. Losch Real Estate gère les activités immobilières des sociétés. La nouvelle division Losch New Business, avec ses activités Out of the Box et Cube4T8, est dédiée à la gestion de l'innovation. Au total, 15 700 véhicules neufs et 5 500 véhicules d'occasion ont été livrés en 2019. La part de marché au Luxembourg est de 28,5% (au 31.12.2019).

Contact

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu