

Kinoerlebnis für große und kleine Porsche Fans

Howald. 13.07.2020. Großes Kino auf Distanz hat vom 11. bis 12. Juli Porsche Luxembourg seinen Kunden angeboten. Jeweils 50 Fahrzeuge konnten pro Vorstellung für das Drive-In Event mit besonderer Open Air Atmosphäre angemeldet werden und die Besucher für ein paar Stunden beste Unterhaltung in komfortabler Umgebung Ihres Porsche genießen. Denn: Gemeinsam mit Familie und Freunden einen schönen Abend erleben, das ist nun – wenn auch mit Einschränkungen - wieder für alle Luxemburger möglich.

Zur Primetime um 20 Uhr hatte das Porsche Zenter Lëtzebuerg am Samstag und Sonntag den Film BAD BOYS III präsentiert, bei dem jeder 911er Fan auf seine Kosten gekommen ist. Aber auch die kleinen Gäste kamen an diesem Wochenende nicht zu kurz, für diese standen an zwei Nachmittagen jeweils Disneys ALADDIN auf dem Programm.

„Wir wollten unseren Kunden eine Freude machen und trotz Abstand endlich wieder zusammen sein“, so der Wunsch von Porsche Zenter Lëtzebuerg Direktor Rainer Mayer. Auch der Freitag stand ganz unter dem Porsche Wappen, denn an diesem Abend öffnete das Autokino zum ersten Mal für Porsche Club Mitglieder seine Tore.

So konnten sich alle Teilnehmer auch auf „echtes“ Kinofeeling inklusive Popcorn freuen.

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten im Bereich Fahrzeugvertrieb und Services und verfügt über fünf Geschäftssäulen: Import, Retail, Services, Real Estate und New Business.

Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 23 Händler- und 21 Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch neun eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien.

Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT, und Personalwesen. Zu dem Bereich IT gehört auch die international tätige Servicegesellschaft Losch Digital Lab mit Sitz in Porto. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Firmen. Der neu hinzugekommene Geschäftsbereich Losch New Business mit den Aktivitäten Out of the box und Cube4T8 widmet sich dem Innovationsmanagement.

2019 wurde ein Gesamtvolumen von 15 700 Neufahrzeugen und 5 500 Gebrauchtfahrzeugen ausgeliefert. Der Marktanteil in Luxemburg beträgt 28,5 % (Stand 31.12.2019).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Une expérience cinématographique pour les petits et grands «Porschistes»

Howald 13.07.20. C'est une expérience inédite que Porsche Luxembourg a voulu offrir à ses clients, amis, ce week-end du 11 et 12 juillet.

Jusqu'à 50 véhicules par séance ont pu s'inscrire à un cinéma en plein air et profiter de quelques heures de divertissement dans le confort de leur Porsche. Après tout, vivre une belle soirée en famille et entre amis est à nouveau possible pour tous les Luxembourgeois - même si cela implique des restrictions.

En prime time, samedi et dimanche à 20 heures, le Centre Porsche de Lëtzebuerg a diffusé le film BAD BOYS III, un clin d'œil pour tous les fans de l'emblématique 911. Les plus jeunes fans n'ont pas été en reste ce week-end. Au programme de deux après-midi, ALADDIN de Disney.

"Nous voulions faire plaisir à nos clients et, malgré les circonstances, être enfin à nouveau réunis", tel était le souhait de Rainer Mayer, directeur de Porsche Zenter Lëtzebuerg. Le vendredi était aussi entièrement sous l'emblème de Porsche, car ce soir-là, le cinéma drive-in a ouvert ses portes en avant-première aux membres des clubs Porsche.

Tous les participants ont pu se réjouir d'une "vraie" sensation de cinéma drive in, avec notamment du popcorn.

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine de la vente de véhicules et de services dont les activités reposent sur cinq piliers commerciaux : Importation, Vente au détail, Services, Immobilier et New Business. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 23 concessionnaires et 21 partenaires de service dont neuf sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique.

La division Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT et Ressources Humaines. La division IT comprend également la société de services internationale Losch Digital Lab basée à Porto. Losch Real Estate gère les activités immobilières des sociétés. La nouvelle division Losch New Business, avec ses activités Out of the Box et Cube4T8, est dédiée à la gestion de l'innovation.

Au total, 15 700 véhicules neufs et 5 500 véhicules d'occasion ont été livrés en 2019. La part de marché au Luxembourg est de 28,5% (au 31.12.2019).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu