

D'Coque und Losch Luxembourg: Die besten Partnerschaften entstehen aus einem gemeinsamen Verständnis für Spitzenleistung.

Howald, 24.02.21. Vom Fußball über Tennis und Tischtennis, Eishockey, Leichtathletik und auch dem beliebten Radsport: Losch Luxembourg ist seit mehreren Jahren enger Partner und Förderer des regionalen und nationalen Sports. Der „Partner vom Sport“ begleitet luxemburgische Spieler, Trainer und Mannschaften jeden Tag mobil. Aus diesem Grund ist die Partnerschaft mit der Coque ein weiterer logischer Schritt im Engagement für Sport.

Losch Luxembourg baut als Sponsor der Coque seine Verbindung zum Sport in diesem Jahr weiter aus. Im Rahmen seiner Kampagne "Partner vom Sport" sponsert Losch Luxembourg, die bereits in den vergangenen Jahren durch die Marke Volkswagen eine Partnerschaft mit der Coque pflegte, nun mit eigenem Namen. Aus der Fahrzeugpartnerschaft wird eine strategische Kooperation. So sollen gemeinsam die Nutzung innovativer Marketingaktionen vorangetrieben werden.

Sportfans werden das Losch Logo bei fast allen sportlichen Events und auf der großen Leinwand im bekannten Eingangsbereich der Coque finden. Doch auch außerhalb des Zentrums wird die Partnerschaft sichtbar sein, so wurde heute ein neuer Volkswagen Arteon übergeben und stellt den Zusammenhang zwischen Höchstleistungen im Sport und der Mobilität auf der Straße her.

Eine große Auswahl an sportlichen Fahrzeugen, die durch Leistung und Dynamik überzeugen. Verbunden mit dem Streben nach Fortschritt und absoluter Präzision, dafür steht Losch Luxembourg. Werte, die Losch Luxembourg mit der Sportwelt der Coque teilt. Christian Jung, Generaldirektor der Coque, fasst es mit folgenden Worten zusammen: „Wir freuen uns besonders über die Vertiefung unserer Partnerschaft, weil wir vom gleichen Geist getrieben sind, immer wieder zu versuchen, unsere Angebote zu optimieren und den Besuchern des Zentrums bestmögliche Trainingsbedingungen zur Verfügung zu stellen, sowie Menschen durch unser Angebot zu begeistern.“ Dem kann Michael D'Agostino, COO Import bei Losch, nur zustimmen: " Die besten Partnerschaften entstehen aus einem gemeinsamen Verständnis für Spitzenleistung. Genau wie die Zusammenarbeit zwischen der Coque und Losch. Die Coque ist eine ideale Bühne, um die Sportlichkeit und Dynamik von Losch Luxembourg unserem nationalen Publikum zu präsentieren."

Das Nationale Sport- und Kulturzentrum d'Coque ist von allen Regionen des Landes und auch aus den Nachbarländern gut erreichbar, denn es liegt strategisch günstig auf dem Kirchberg-Plateau, unweit des Stadtkerns, des Banken- und Geschäftsviertels, der europäischen Institutionen und des internationalen Flughafens. Die Coque ist sowohl im Großherzogtum Luxemburg als auch in der Großregion und sogar auf internationaler Ebene zu einer Referenz geworden. Mit der Schaffung des High Performance Training & Recovery Center (HPTRC), das speziell für die luxemburgischen Spitzenathleten innerhalb der Coque aufgebaut wurde, erlebte Luxemburgs Sporttempel 2019 einen weiteren Höhepunkt.

Ein Highlight ist auch das der Coque von Losch zur Verfügung gestellte Fahrzeug: Der neue Arteon fasziniert nach allen Regeln der Kunst, innen wie außen und bis ins kleinste Detail. Er zeigt schon von außen seinen eleganten Charakter. Das Interieur steht diesem Anspruch in nichts nach, von Markanten R-Line Design-Elementen bis hin zu exklusiven Ausstattungselementen, der sportliche Charakter des neuen Arteon R-Line ist eindeutig.

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten in den Bereichen Automobil, Mobilitätslösungen, Services und Immobilien.

Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 23 Händler- und 21 Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch neun eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien. Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Gruppe. Der neu hinzugekommene Geschäftsbereich Losch Business Solutions mit dem Start-Up Cube4T8 und unserem Losch Digital Lab in Porto widmet sich dem Innovationsmanagement sowie der Software-Entwicklung.

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu