

## Losch Luxemburg elektrisiert seine Mitarbeiter.

**Howald, 26. Mai 2021 - Die Mitarbeiter von Losch Luxemburg gehen mit gutem Beispiel voran: Ab sofort steigen einige von ihnen bewusst auf den vollelektrischen Volkswagen ID.3 um dank attraktiver Leasing Angebote für Mitarbeiter. Die ersten von ihnen haben das entsprechende Modell bereits in Empfang genommen. Übergeben wurde das erste Volkswagen Serienfahrzeug, welches auf dem Modularen E-Antriebs-Baukasten (MEB) basiert, auf dem Standort des luxemburgischen Importeurs in Anwesenheit von Laurent Gouverneur, Managing Director von Volkswagen Losch Financial Services S.A. sowie Michael d'Agostino, COO Import von Losch Luxemburg.**

Zur Auswahl standen den Mitarbeitern von Losch Luxemburg sieben fixe Konfigurationen mit einer Batterie welche 58 kWh Netto-Energieinhalt und bis zu 426 km Reichweite (WLTP) bietet. Mit dem ID.3 steht den Angestellten ein perfekter Allrounder an ihrer Seite, um im Alltag zur Arbeit zu kommen sowie auch für längere Fahrten in der Freizeit.

In der Sonderaktion inbegriffen ist ebenfalls ein Winterradsatz sowie die Installation einer SWIO-Ladestation inklusive Ladekarte. Mit SWIO haben die Mitarbeiter eine komplette Lademanagement Lösung für Ihr Elektrofahrzeug zuhause. Dank der SWIO-App und dem SWIO-Ladeschlüssel können Sie nicht nur von zu Hause aus, sondern auch an mehr als 200.000 öffentlichen Ladestationen in Europa laden. Auch grenzüberschreitende Mitarbeiter konnten von diesem Angebot profitieren.

Mit dem ID.3 schlägt Volkswagen ein neues Kapitel in der Geschichte der Mobilität auf – sie wird elektrisch und nachhaltig. Schon das Design macht den Charakter des Kompaktmodells deutlich: Es ist fließend-weich und konzentriert-straft zugleich, die Scheinwerfer wirken wie Augen. Der ID.3 hat kurze Überhänge und einen sehr langen Radstand, auch das ist typisch für die neuen ID. Modelle. Daraus ergibt sich der Open Space – der große, luftige Innenraum setzt neue Maßstäbe in der Kompaktklasse. Das Cockpit wirkt clean und konzentriert. Das ID. Light unter der Windschutzscheibe kommuniziert visuell mit den Passagieren. Die Bedienung des ID.3 läuft größtenteils über das Multifunktionslenkrad, den zentralen 10-Zoll-Touchscreen oder die intelligente Sprachsteuerung „Hallo ID.“

Die E-Offensive von Volkswagen rollt. Das Zeitalter der Elektromobilität wird intelligent, innovativ und nachhaltig, und der Systemwechsel bei Volkswagen ist in vollem Gange: In den kommenden vier Jahren investiert der Konzern rund 33 Milliarden Euro in die E-Mobilität, davon allein 11 Milliarden Euro bei seiner größten Marke. Bis 2029 will der Volkswagen Konzern bis zu 75 reine E-Modelle auf den Markt bringen und in dieser Zeitspanne rund 26 Millionen E-Fahrzeuge verkaufen. Rund um diese Autos entsteht ein ganzes Ökosystem nachhaltiger Elektromobilität.

### Contact

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu

„Wir sind davon überzeugt, dass über die Zeit immer mehr Kolleginnen und Kollegen auf ein Elektroauto umsteigen werden“, sagt Laurent Gouverneur, Managing Director von Volkswagen Losch Financial Services, der mit seinem Team die Leasing und Finanzierungsangebote anbietet, und dies nicht nur für Mitarbeiter. Auch Privatkunden profitieren mit den PrivateLease Angeboten bei den ID.3 & ID.4 Modellen von attraktiven Raten und können dank der verschiedenen Servicepakete Ihr eigenes maßgeschneidertes Leasing erstellen.

"Wir stellen außerdem fest, dass die Leasing-Formel für Elektrofahrzeuge noch erfolgreicher ist, weil sie es ermöglicht, eine All-in-Formel ohne Risiko (Wiederverkauf usw.) anzubieten, die dem Kunden Sicherheit in seiner Wahl gibt ", so Laurent Gouverneur.

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten in den Bereichen Automobil, Mobilitätslösungen, Services und Immobilien. Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 22 Händler- und 21 Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch zehn eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien. Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Gruppe. Der neu hinzugekommene Geschäftsbereich Losch Business Solutions mit dem Start-Up Cube4T8 und unserem Losch Digital Lab in Porto widmet sich dem Innovationsmanagement sowie der Software-Entwicklung.

**Contact**

5, rue des Jones  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu

## Losch Luxembourg électrifie ses employés.

**Howald, 26 mai 2021 - Les employés de Losch Luxembourg montrent l'exemple : désormais, nombre d'entre eux ont opté pour le Volkswagen ID.3, la compacte 100% électrique, en bénéficiant de conditions "leasing entreprise" avantageuses. Les premiers d'entre eux ont récemment pris possession du premier véhicule de production Volkswagen basé sur la plateforme modulaire électrique (MEB), qui leur a été remis sur le site de l'importateur luxembourgeois en présence de Laurent Gouverneur, Managing Director de Volkswagen Losch Financial Services S.A. et Michael d'Agostino, COO Import de Losch Luxembourg.**

Les employés de Losch Luxembourg avaient le choix entre sept configurations fixes avec une batterie offrant un contenu énergétique net de 58 kWh et une autonomie allant jusqu'à 426 km (WLTP). Avec l'ID.3, les employés disposent d'un outil polyvalent parfait pour se rendre quotidiennement au travail, mais également pour effectuer de plus longs trajets lors de leur temps-libre.

L'offre spéciale est complétée par un jeu de roues d'hiver et l'installation d'une station de recharge SWIO, clef de chargement comprise. Avec SWIO, les employés disposent d'une solution complète de gestion de la recharge de leur véhicule électrique à domicile. Grâce à l'application SWIO et à la clef de recharge SWIO, vous pouvez recharger non seulement à la maison, mais aussi dans plus de 200 000 stations de recharge publiques en Europe. Les employés frontaliers ont également pu bénéficier de cette offre.

Avec l'ID.3, Volkswagen ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de la mobilité - elle devient électrique et durable. Le design à lui seul fait ressortir le caractère du modèle compact : il est à la fois fluide, doux et concentré avec des phares laissant penser à des yeux. L'ID.3 présente des portes-à-faux courts et un empattement très long, ce qui est également typique des nouveaux modèles ID. Il en résulte un espace ouvert - l'intérieur vaste et aéré établit de nouvelles normes dans la catégorie compacte. Le cockpit a un aspect propre et concentré. La ID. Light située sous le pare-brise permet de communiquer visuellement avec les passagers. L'ID.3 se commande en grande partie par le volant multifonction, l'écran tactile central de 10 pouces ou la commande vocale intelligente "Hello ID".

L'offensive électrique de Volkswagen est lancée. L'ère de l'électromobilité devient intelligente, innovante et durable, et le changement de système chez Volkswagen bat son plein : au cours des quatre prochaines années, le Groupe investira environ 33 milliards d'euros dans l'électromobilité, dont 11 milliards pour sa seule marque la plus importante. D'ici 2029, le groupe Volkswagen prévoit de lancer jusqu'à 75 modèles purement électriques et de vendre environ 26 millions de véhicules électriques au cours de cette période. Tout un écosystème d'électromobilité durable est en train de se créer autour de ces voitures.

### Contact

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu

« Nous sommes convaincus qu'au fil du temps, de plus en plus de collègues auront adopté une voiture électrique », déclare Laurent Gouverneur, directeur général de Volkswagen Losch Financial Services, qui propose avec son équipe les formules de leasing et de financement, et pas seulement pour les employés. Les clients privés bénéficient également de tarifs attractifs avec les offres PrivateLease sur les modèles ID.3 & ID.4 et peuvent créer leur propre leasing sur mesure grâce à différents packs de services.

« Nous constatons également que la formule du leasing rencontre un succès beaucoup plus important encore pour les véhicules électriques, car la formule permet notamment de proposer une formule all-in et sans risque (revente etc.) ce qui conforte le client dans son choix » conclut encore Laurent Gouverneur.

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine automobile, des solutions de mobilité, de services et d'immobilier. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 22 concessionnaires et 21 partenaires de service dont dix sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique.

La division Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT et Ressources Humaines. Losch Real Estate gère les activités immobilières du groupe. La nouvelle division Losch Business Solutions, avec la start-up Cube4T8 et Losch Digital Lab à Porto est dédiée à la gestion de l'innovation et le développement de logiciels.

#### Contact

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu