

Howald, 27. September 2021. Anlässlich der Eröffnung des Porsche Zenters Roost setzt die Firma Losch Luxembourg ein Zeichen. In Zusammenarbeit mit dem berühmten luxemburgischen Künstler SUMO! entstand ein einzigartiges Kunstwerk, basierend auf dem ersten rein elektrischen Sportwagen von Porsche, dem Taycan.

Tom Weber, Brand Manager Porsche bei Losch Luxembourg: „In Zusammenarbeit mit einem renommierten Luxemburger Künstler wollten wir ein Meilenstein in der Geschichte der Eröffnung eines neuen Porsche Zentrums verewigen.“

Das neue Porsche Zenter Roost bietet auf einer Fläche von rund 3.000 Quadratmetern ein einzigartiges Markenerlebnis. Es ist eines der ersten Porsche-Zentren in Europa, das die neue "Destination Porsche" Identität trägt. Somit ergänzt es das Angebot und die Dienstleistungen des derzeitigen Porsche Zenters Lëtzebuerg, Garage André Losch in Howald.

Auch der Porsche Taycan, der erste rein elektrische Sportwagen von Porsche, steht bei dem Stuttgarter Unternehmen für Geschichte.

Somit markiert das Kunstwerk die Historie von Porsche Luxemburg und seinen Betrieben, den André-Losch-Garagen, wurde aber vor allem unter dem Leitthema Zukunft geschaffen.

" Die Planung und Realisierung eines zweiten Porsche-Zentrums ist ein sehr ehrgeiziges Projekt. Mit der neuen "Destination Porsche"-Identität stellen wir den Kunden und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt. Kundenzufriedenheit ist unsere oberste Priorität. Auf das Endergebnis bin ich nun sehr stolz.

Das neue Porsche Zenter ist das Ergebnis harter Arbeit, aber vor allem das Ergebnis einer tiefen Überzeugung unserer Losch Gruppe. Das von dem Künstler SUMO! bemalte Auto, unterstreicht unsere Überzeugung " so Thierry Beffort, CEO von Losch Luxembourg.

Der Künstler und sein Kunstwerk

Der zeitgenössische luxemburgische Künstler, der ebenfalls für seine Arbeiten auf zweier nationaler Flugzeuge bekannt ist, wurde von Porsche Luxemburg vor eine ganz neue Herausforderung gestellt.

Im Gegensatz zu anderen bisher durchgeführten Projekten, hat der Künstler, der auch als Christian Pearson bekannt ist, die Karosserie des Taycan direkt bemalt.

Um die Arbeiten abzuschließen, waren mehrere Schritte erforderlich. In enger Zusammenarbeit mit dem Karosseriebau-Team vom Porsche Zenter wurde der Wagen zunächst komplett zerlegt und abgeschliffen. Elemente wie die Scheinwerfer wurden geschützt. SUMO! konnte dann in einem versteckten Atelier seiner Arbeit nachgehen.

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Das Auto wurde anschließend komplett im gleichen Stil wie die Gemälde des Künstlers mit Acrylfarben und Sprühfarben bemalt. Mit Botschaften wie "Pull up to my bumper baby" oder "Bomb voyage" ließ der Luxemburger Künstler SUMO! seiner Kreativität auf der Karosserie des Porsche Taycan freien Lauf. Die Farbkombination von rot vorne bis blau hinten erweckt die optische Illusion einer Rakete, welche in die Erdatmosphäre zurückkehrt.

Mehr als fünf Monate Arbeit waren nötig, um das Projekt in allen Einzelheiten fertig zu stellen. Die Innenseite der Türen, die Felgen und die Schlüssel des Wagens wurden ebenfalls lackiert. Schließlich wurde das „Art Car“ durch die Lackierkabine geschleust und wieder komplett zusammengebaut.

Auch zwei passende Gemälde, die egal ob nebeneinander, übereinander oder untereinander gestellt zueinander passen, wurden von dem Künstler angefertigt.

Christian Pearson, alias SUMO!: "Es waren ein paar verrückte und aufregende Monate. Ich konnte es kaum erwarten, die Ergebnisse von fünf Monaten intensiver Arbeit zu enthüllen. Es ist mir eine große Ehre, eng mit einer der renommiertesten Marken der Welt zusammenzuarbeiten.

Das Konzept und die Präsentation

Graffiti sind vielerorts Teil des Stadtbildes geworden. Diese Zusammenarbeit zielt auch darauf ab, die luxemburgische Kunstszene hervorzuheben.

Dieses Projekt verleiht der Marke eine neue Dynamik, so wie es auch das neue Porsche Zenter Roost tut.

Das Fahrzeug wurde der Öffentlichkeit und einer Delegation der Porsche AG am Eröffnungsabend während der Woche präsentiert. Am Samstag fand ebenfalls ein "Meet and Greet" Event statt.

Am Premierenabend überreichte die Porsche AG, vertreten durch Marco Schubert, Leiter der Region Europa, und seinem Team, Charles Heisbourg persönlich eine Eröffnungsplakette.

"Ich möchte SUMO dafür danken, dass er die Herausforderung angenommen hat, deren Ergebnis fabelhaft ist, und ich begrüße besonders die Zusammenarbeit zwischen der Kunstwelt und unserem Handwerk, die notwendig war, um das Werk von SUMO dauerhaft zu machen. Die Kombination seines berühmten Street-Art-Stils mit dem ersten vollelektrischen Porsche-Fahrzeug spiegelt perfekt die DNA von Porsche wider: dynamisch, innovativ und lässig zugleich. "Charles Heisbourg, Direktor des Porsche Zenter Lëtzebuerg und Roost.

Das Kunstwerk wird nun bei zahlreichen weiteren Projekten und Veranstaltungen zum Vorschein kommen. Ziel ist es, das einzigartige und authentische Image der Marke Porsche zu vermitteln. Dies ist nur der Anfang einer wunderbaren Zusammenarbeit, seien Sie gespannt auf die Fortsetzung.

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten in den Bereichen Automobil, Mobilitätslösungen, Services und Immobilien.

Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 22 Händler- und 21 Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch zehn eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien.

Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Gruppe. Der neu hinzugekommene Geschäftsbereich Losch Business Solutions mit dem Start-Up Cube4T8 und unserem Losch Digital Lab in Porto widmet sich dem Innovationsmanagement sowie der Software-Entwicklung.

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu