

DE

Launch der Marke „Simdle“: *Driving Dreams of tomorrow* mit digitalen Tools für die Mobilitäts- und Automobilindustrie

Howald, [26.9.23] – Wir freuen uns, Ihnen heute „Simdle“ vorzustellen, die neue Marke des Produktportfolios von Losch Digital Lab. Simdle vereint die Vision, die Mobilität der Zukunft zu vereinfachen, aufbauend auf Losch Luxembourgs langjähriger Erfahrung in der Automobilindustrie.

Losch Digital Lab wurde im Jahr 2018 in Porto als Tochterunternehmen von Losch Luxembourg gegründet, um den Veränderungen in der Automobilindustrie einen Schritt voraus zu sein. Losch Digital Lab beteiligt sich mit seinen digitalen Produkten aktiv an der Gestaltung unserer zukünftigen Mobilität. Dabei kommen die innovativen Software-Lösungen sowohl bei Losch Luxembourg als auch bei externen Kunden zum Einsatz. Losch Digital Lab richtet als bevorzugter Partner beim Übergang in die Zukunft der Automobil- und Mobilitätsbranche den Blick über den aktuellen Betrieb hinaus, um die Träume von morgen voranzutreiben.

Simdle: eine einheitliche Vision

Simdle ist die konsequente Fortsetzung der Mission von Losch Digital Lab, für die Zukunft gerüstet zu sein. Die Marke vermittelt eine kohärente und einheitliche Vision davon, wer wir sind und an welchen transformativen digitalen Lösungen wir arbeiten. Simdles Motto: *Simplify how we move.*

Simdle begrüßt das Zeitalter der nahtlosen Mobilität: In einer schnelllebigen Welt, in der Mobilität nicht mehr an ein einziges Transportmittel gebunden ist, erweisen sich die Software-Suites von Simdle als Lösung, um die Lücke zwischen traditionellem Autobesitz und neuen Mobilitätstrends zu schließen. Verbraucher von heute wünschen sich problemloses und effizientes Reisen mit mehreren gut funktionierenden und zuverlässigen Mobilitätsoptionen. Simdle ermöglicht eine solche Zukunft durch die Power von Software: nahtlos, von Kundenapps für die Buchung von Mobilitätsangeboten bis hin zu Tools zur Verwaltung der Fahrzeugbeschaffung und -wartung für Autohäuser und Werkstätten. Simdle verbindet neue Mobilitätstrends mit der Kernkompetenz von Losch Luxembourg im Automobilsektor.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldl@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE

Zwei neue Software-Suites

Heute präsentiert Losch Digital Lab die Marke Simdle mit ihren beiden Software-Suites "Simdle Mobility" und "Simdle Automotive". Jede Suite verkörpert unsere Vision und richtet sich an die spezifischen Bedürfnisse der Automobil- und Mobilitätsindustrie. Gleichzeitig suchen wir maximale Synergien zwischen diesen beiden Industrien.

Simdle Mobility: Making sure no vehicle runs emptier than it should



Die Software-Suite von Simdle Mobility ist eine Weiterentwicklung unserer bisherigen Marke Savvy Mobility und führt die Mission fort, Pooling und Sharing in der Mobilität zu vereinfachen. Entworfen für Kommunen und Verkehrsunternehmen, ermöglicht Simdle Mobility unseren Kunden, flexible Transportmöglichkeiten und barrierefreie Mobilität effizient zu gewährleisten.

Durch die Option vorab gebuchte Reservierungen und Echtzeitanfragen automatisch abzuwickeln, werden Mobilitätsmöglichkeiten über zahlreiche Anwendungsfälle hinweg optimiert. Simdle Mobility kommt in ländlichen Gegenden, im Schülerverkehr, beim barrierefreien Transport und in Taxis des öffentlichen Nahverkehrs zum Einsatz. Tausende von Fahrgästen werden in über fünf Ländern bereits durch Simdle Mobility befördert.

Weitere Informationen unter <https://mobility.simdle.lu/>

Simdle Automotive: Revolutionizing Dealerships and Workshops



Simdle Automotive stellt Autohäusern und Autowerkstätten drei Produkte bereit: *Simdle Car Trader* – eine digitale B2B Plattform für Gebrauchtwagen, *Simdle Car Manager* – ein Dealer Management System, das die Prozesse im Autohaus digitalisiert und optimiert, und *Simdle Workshop* – welcher sämtliche Arbeitsschritte in einer Autowerkstatt abdeckt, vom ersten Kundenkontakt, über die Verwaltung von Teilen und Personal, bis hin zur Rechnungsstellung. Aktuell wird Simdle Workshop bereits in Werkstätten von Losch Luxembourg eingesetzt.

Simdle Automotive ermöglicht einen ganzheitlichen digitalen Prozess für Autohäuser und Werkstätten, unabhängig von deren Größe und den vertriebenen Marken.

Weitere Informationen unter <https://automotive.simdle.lu/>

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldl@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE

Simdle: Die Marke, die vereint

Die Entscheidung, Simdle Mobility und Simdle Automotive unter der Hauptmarke Simdle zu vereinen, basiert auf unserem Bestreben nach Wiedererkennungswert, Synergie und Originalität. Durch die Zusammenführung dieser Suiten stellen wir einen einheitlichen Markenauftritt sicher und stärken unsere Position als Vorreiter der Zukunft in der Automobil- und Mobilitätsindustrie.

Mit der Veröffentlichung der Marke Simdle laden wir Sie dazu ein, die Zukunft von Mobilität und automobiler Kompetenz willkommen zu heißen. Zusammen gestalten wir die *Driving Dreams* von morgen.

Weitere Informationen unter <https://simdle.lu>

Für weitere Anfragen richten Sie sich bitte an Roman Entinger, roman.entinger@losch.lu.

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten in den Bereichen Automobil, Mobilitätslösungen, Services und Immobilien. Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 24 Händler- und 21 Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch dreizehn eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien. Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Gruppe. Der Geschäftsbereich Losch Business, Mobility and Software Solutions mit Losch Digital Lab und dem Start-Up Cube4T8 widmet sich dem Innovationsmanagement sowie der Software-Entwicklung.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldl@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE