

FR

## **Dévoilement de la marque "Simdle" : pour concrétiser les futures solutions numériques de mobilité et d'automobile**

**Howald, le 26 septembre 2023.** - Aujourd'hui, nous sommes fiers de présenter "Simdle", la nouvelle marque ombrelle de Losch Digital Lab. Simdle fait le lien entre la volonté de simplifier nos déplacements futurs et l'excellence de Losch Luxembourg dans le secteur automobile.

Losch Digital Lab a été fondé à Porto en 2018 en tant que filiale de Losch Luxembourg, dans le but de devancer les changements de l'industrie automobile. Losch Digital Lab participe activement à la création de notre mobilité future grâce à ses produits numériques innovants, utilisés à la fois par Losch Luxembourg et par des clients externes. En tant que partenaire privilégié dans la transition vers l'avenir de l'industrie automobile et de la mobilité, Losch Digital Lab regarde au-delà de ses opérations actuelles pour faire progresser les rêves de demain.

### **Simdle : Une vision unique**

Simdle est la poursuite concrète du parcours de Losch Digital Lab dans sa volonté de façonner l'avenir. Cette nouvelle marque répond à la nécessité de fournir une vision cohérente et unifiée de qui nous sommes et des solutions numériques sur lesquelles nous travaillons : *Simplify how we move.*

Simdle aborde l'ère de la mobilité intégrée : dans un monde en constante évolution où la mobilité ne se restreint plus à un moyen de transport unique, Simdle apparaît comme la solution pour faire le lien entre la possession traditionnelle de véhicules personnels et les nouvelles formes de mobilité. Les consommateurs d'aujourd'hui recherchent des expériences de mobilité efficaces et sans tracas, qui intègrent un mix d'options fiables et fonctionnelles.

Simdle facilite cet avenir grâce à la puissance de ses solutions logicielles complètes : depuis les applications de réservation d'offres de mobilité pour les passagers jusqu'aux solutions de gestion de l'acquisition et de l'entretien des véhicules pour les prestataires de services de mobilité. Simdle a l'ambition de répondre aux nouvelles tendances en matière de mobilité, soutenue par la solide expertise de Losch Luxembourg en matière de réseau de distribution et de gestion de véhicules.

#### **Losch Digital Lab**

##### **Losch Digital Lab S.à r.l.**

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Luxembourg  
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

##### **Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.**

Rua Alfredo Allen N°455/461  
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos  
4200-135 Porto  
Portugal  
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldl@losch.lu  
losch.lu

**PRESS RELEASE**

## Deux nouvelles suites de produits

Dès aujourd'hui, Simdle propose deux suites logicielles distinctes, "Simdle Mobility" et "Simdle Automotive". Chaque suite porte notre vision unique et répond à des besoins spécifiques de l'industrie, tout en cherchant à maximiser les synergies entre elles.



### **Simdle Mobility : Making sure no vehicle runs emptier than it should**

La suite de Simdle Mobility est l'évolution de notre marque précédente, Savvy Mobility, et poursuit sa mission de faciliter le groupage de passagers et le partage de la mobilité. Conçue pour les collectivités publiques et les exploitants de transports, la solution logicielle Simdle Mobility comprend une application pour les utilisateurs, une application pour les conducteurs et une puissante interface de gestion. Elle est actuellement utilisée dans plus de 5 pays, transportant des milliers de passagers.

Simdle Mobility permet aux villes, aux exploitants de transports et aux autorités de gérer efficacement des services de transport flexibles et d'offrir une mobilité inclusive. Avec sa capacité de gestion automatique des demandes de réservation effectuées à l'avance et en temps réel, ce logiciel révolutionne l'optimisation des ressources de transport dans divers cas d'utilisation, y compris le transport en zones rurales, le transport scolaire, le transport PMR et les taxis intégrés dans le transport public.

Vous trouverez de plus amples renseignements sur <https://mobility.simdle.lu/>



### **Simdle Automotive : Revolutionizing Dealerships and Workshops**

Simdle Automotive soutient les concessionnaires et les garages automobiles avec trois produits : *Simdle Car Trader* - une plateforme de transaction numérique B2B pour les véhicules d'occasion, *Simdle Car Manager* - un système de gestion des concessions capable de numériser et d'optimiser leurs opérations et *Simdle Workshop* - une solution qui couvre tous les processus d'un garage, du premier contact avec un client, à la gestion des pièces détachées et du personnel, jusqu'à l'envoi des factures.

Actuellement, Simdle Workshop est déjà utilisé dans des garages de Losch Luxembourg.

#### Losch Digital Lab

##### Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Luxembourg  
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

##### Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461  
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos  
4200-135 Porto  
Portugal  
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldl@losch.lu  
losch.lu

**PRESS RELEASE**

Simdle Automotive offre un parcours entièrement numérique aux concessionnaires et aux garages en simplifiant chaque aspect de l'activité automobile de façon personnalisée, quelle que soit la taille de la concession ou l'affiliation de marque.

Vous trouverez de plus amples renseignements sur <https://automotive.simdle.lu/>

### **Simdle : Une marque ombrelle pour réunir une vision**

La volonté de fusionner Simdle Mobility et Simdle Automotive sous la marque ombrelle Simdle est motivée par notre engagement vers plus de reconnaissance de nos produits, la synergie et l'originalité. En consolidant ces suites, nous assurons une présence de marque cohérente et renforçons notre position de pionnier de l'avenir de la mobilité.

Avec ce lancement de la marque Simdle, nous vous invitons à entrer dans la mobilité du futur et l'excellence automobile. Ensemble, nous réalisons les *Driving Dreams* de demain.

Pour plus d'informations, veuillez visiter <https://simdle.lu/>

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Roman Entinger, [roman.entinger@losch.lu](mailto:roman.entinger@losch.lu).

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine automobile, des solutions de mobilité, de services et d'immobilier. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, SKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 24 concessionnaires et 21 partenaires de service dont 13 sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique. La division Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT et les Ressources Humaines. Losch Real Estate gère les activités immobilières du groupe. La division Losch Business, Mobility and Software Solutions, avec Losch Digital Lab et la start-up Cube4T8, est dédiée à la gestion de l'innovation et au développement de logiciels.

#### **Losch Digital Lab**

##### **Losch Digital Lab S.à r.l.**

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Luxembourg  
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

##### **Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.**

Rua Alfredo Allen N°455/461  
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos  
4200-135 Porto  
Portugal  
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldl@losch.lu  
losch.lu

**PRESS RELEASE**