

Lamborghini Luxembourg fête les 60 ans de la marque Lamborghini avec une oeuvre d'art signée Marc Boffin lors d'un événement prestigieux à l'Abbaye de Neumünster.

Luxembourg, le 18 septembre 2023 – L'année 2023 revêt une importance exceptionnelle pour Automobili Lamborghini : non seulement c'est l'année de l'hybridation et le début d'une nouvelle ère, mais c'est également le 60e anniversaire de la fondation de l'entreprise qui deviendra l'une des marques les plus révolutionnaires de l'histoire automobile.

Automobili Lamborghini a été fondée le 7 mai 1963. Dès le début, elle a prospéré sous l'influence d'un fondateur qui plaçait les valeurs d'innovation, de curiosité et de perturbation au cœur de sa stratégie. Cette approche novatrice a rapidement donné naissance à des véhicules légendaires tels que la Lamborghini Miura : présentée en 1966, elle fut la première voiture de l'histoire automobile à être qualifiée de supercar.

Lamborghini Luxembourg, dans le cadre de ces célébrations marquant les 60 ans de la marque, a orchestré un événement d'une élégance sans pareille à l'Abbaye Neumünster ce samedi 9 septembre 2023. Cet événement a réuni l'ensemble de leurs précieux clients pour une soirée mémorable, où l'art, le luxe et la performance automobile se sont harmonieusement rencontrés.

En effet, les clients ont eu l'honneur de se voir inviter à être une partie intégrante du spectacle en exposant fièrement leurs Lamborghini sur le parvis majestueux de l'Abbaye. Cet impressionnant rassemblement de 60 super cars a symbolisé les 60 années de passion, de design innovant et d'émotion que Lamborghini a apportées à la scène automobile mondiale.

Afin de marquer cet anniversaire, Lamborghini Luxembourg a également, eu volonté de créer une œuvre qui incarne l'essence même de Lamborghini : l'audace, le courage et l'extraordinaire. C'est avec Marc Boffin que le concessionnaire luxembourgeois, a choisi de collaborer pour célébrer les 60 ans de la marque Lamborghini de manière unique et mémorable. L'œuvre représente visuellement l'esprit intrépide qui a toujours été au cœur de Lamborghini.

L'effet optique qui donne l'illusion que la Lamborghini elle-même surgit du tableau. C'est un message visuel qui nous invite à réfléchir sur la force et le courage qui ont permis à Lamborghini de briser les règles. « Son talent exceptionnel pour jouer avec la lumière et les détails, ainsi que son engagement envers l'expression artistique authentique, font de Marc Boffin un choix naturel pour cette collaboration spéciale, commente Pascal Faber, Directeur Lamborghini Luxembourg.

L'événement à l'Abbaye Neumünster a été bien plus qu'une simple célébration : c'était une expérience immersive qui a honoré les 60 ans d'histoire et d'innovation de Lamborghini, tout en invitant les clients Lamborghini à se connecter avec l'essence de la marque.

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten in den Bereichen Automobil, Mobilitätslösungen, Services und Immobilien. Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 24 Händler- und 21 Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch dreizehn eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien. Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Gruppe. Der Geschäftsbereich Losch Business, Mobility and Software Solutions mit dem Start-Up Cube4T8 widmet sich dem Innovationsmanagement sowie der Software-Entwicklung.

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu