

Losch Marketing et Communication sous une nouvelle direction

Dr. Verena Landgraf-Freudenreich devient la nouvelle responsable du Marketing et de la Communication chez Losch Luxembourg.

Howald, 07.05.2024 – À partir du 1er juin, Dr. Verena Landgraf-Freudenreich (45 ans) prendra la direction de l'équipe Marketing et Communication. Avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de la publicité en Allemagne et au Luxembourg, dont 7 ans en tant que directrice créative et stratège de marque pour le compte de Losch au sein d'une agence, elle possède toutes les compétences nécessaires pour poursuivre avec succès la stratégie marketing et la communication et les amener à un nouveau niveau.

"Nous sommes très heureux d'accueillir Verena Landgraf-Freudenreich dans la famille Losch. Elle connaît la marque Losch et la mentalité qui caractérise notre entreprise. Nous sommes convaincus qu'elle jouera un rôle décisif dans la perception de la marque Losch par nos clients, que nous voulons intégrer dans l'ensemble de notre gamme de services, au-delà de notre activité principale dans le secteur automobile", explique Thierry Beffort, CEO de Losch Luxembourg.

Michael D'Agostino, COO Import chez Losch Luxembourg, partage également l'objectif clair des activités marketing visant à établir une relation client émotionnelle et durable, répartie sur les marques du groupe, de Volkswagen à Audi, Porsche, SEAT, Cupra, Skoda en passant par Lamborghini, Bentley ou MAN, qui ont façonné l'image de Losch au fil des ans.

"Une marque nationale comme Losch Luxembourg a besoin de continuité et de cohérence dans sa gestion de marque. Nous souhaitons que nos clients puissent encore plus s'identifier à nous et à nos valeurs. L'expertise de Mme Landgraf-Freudenreich nous soutiendra dans cette mission." Michael D'Agostino, COO Import chez Losch Luxembourg.

Mme Landgraf-Freudenreich s'attend à un défi complexe dans le cadre des activités marketing et presse de l'entreprise, de l'importation commerciale au commerce de détail, en passant par les nouveaux domaines d'activité tels que Cube48 ou LDL.

"Je suis impatiente de relever ce défi et de rendre la marque Losch Luxembourg plus forte pour les défis futurs. J'apprécie beaucoup le travail de ma prédécesseuse et je suis ravie de pouvoir mettre en place mon travail sur une base aussi professionnelle. Une marque forte possède une identité claire. Ma tâche est de renforcer cette identité et surtout de l'amener en interaction avec nos clients."
Dr. Verena Landgraf-Freudenreich.

Losch Luxembourg est une entreprise luxembourgeoise aux activités très diverses dans les domaines de l'automobile, des solutions de mobilité, des services et de l'immobilier. Par le biais de son secteur d'importation, Losch Luxembourg distribue des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Véhicules Utilitaires, ainsi que des camions de la marque MAN et des bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 24 concessionnaires et 21 partenaires de service. Treize entreprises Losch en font également partie. Le secteur Losch Retail comprend en outre la distribution de Bentley et de Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg ainsi que de la marque HESS au Luxembourg et en Belgique. Le secteur d'activité Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, les finances, l'informatique et les ressources humaines. Losch Real Estate gère les activités immobilières du groupe. La division Losch Business, Mobility and Software Solutions, avec la start-up Cube4T8, se consacre à la gestion de l'innovation et au développement de logiciels.

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu